



宏观形势

习近平对深入推进农村厕所革命作出重要指示

最高人民法院 | 强化人民法庭建设服务，全面推进乡村振兴和基层社会治理

知识产权局 | 关于组织开展地理标志助力乡村振兴行动的通知

发改委 | 安排5亿元以工代赈资金支持乡村振兴

脱贫攻坚

陕西 | 强化动态监测帮扶巩固脱贫攻坚成果

江西 | 用油茶保险守护绿水青山

产业发展

西藏 | 计划打造700家以上资产过百万元农牧民合作社

上海 | “一区一品”发挥乡村多元化经济功能，金融擎画乡村振兴新图景

人居环境

海南 | 基本实现农村户用厕所全覆盖

湖南怀化 | 沅陵五强溪镇：“厕所革命”助力乡村振兴

基层治理

广东 | 中国移动“云端守护”，助力乡镇治安综合治理

浙江上虞 | 探索数字化基层治理新模式“平安共同体”

公共服务

广东潮州 | 打造“粤菜师傅+创业培训”模式助推乡村振兴

贵阳 | 全面助推乡村振兴开新局：解决好乡村医疗卫生的“三个问题”

宏观形势

习近平对深入推进农村厕所革命作出重要指示

近日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对深入推进农村厕所革命作出重要指示强调，近年来，农村厕所革命深入推进，卫生厕所不断推广普及，农村人居环境得到明显改善。“十四五”时期要继续把农村厕所革命作为乡村振兴的一项重要工作，发挥农民主体作用，注重因地制宜、科学引导，坚持数量服从质量、进度服从实效，求好不求快，坚决反对劳民伤财、搞形式摆样子，扎扎实实向前推进。各级党委和政府及有关部门要各负其责、齐抓共管，一年接着一年干，真正把这件好事办好、实事办实。

全国农村厕所革命现场会 23 日在湖南衡阳召开。会议传达学习了习近平重要指示。中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华出席会议并讲话。他强调，要认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神，把农村厕所革命作为乡村振兴的重要工作切实抓好。要坚持求好不求快、扎实稳步推进，坚持质量第一、确保改一个成一个。要坚持改厕与保障供水和污水处理同步推进，确保达到卫生标准。要因地制宜探索适宜方式和技术，试验成熟后再推广。要充分发挥农民主体作用。要全面加强组织领导，转变工作作风，抓好问题摸排整改，确保农民群众从中受益。

最高人民法院 | 强化人民法庭建设服务，全面推进乡村振兴和基层社会治理

最高人民法院决定把强化人民法庭建设，服务全面推进乡村振兴和基层社会治理作为 2021 年的工作重点，在新发展阶段推动人民法庭工作实现新跨越，切实推动新时代人民法院工作高质量发展。

近年来，全国法院努力夯实基层基础，切实加强法庭建设，不断优化区域布局，吉林、浙江、湖南、四川、贵州等地出台优化人民法庭布局的意见，在方便群众就地就近参加诉讼、统筹配置司法资源、提高司法效率上成效显著。

截至今年 6 月，全国法院实际运行的人民法庭有 10145 个，基本符合辖区经济社会发展需求。其中，全国有乡村法庭 6201 个、城市法庭 1234 个、城乡结合法庭 2710 个。不少地区建立了人民法庭巡回审判点，全部乡村以及绝大部分城市地区基本实现人民法庭司法服务有效覆盖，人民法庭城乡布局总体适应城乡一体化发展需求。全国共有专业人民法庭 840 个，约占人民法庭总数的 8.28%。

2016 年至 2020 年，全国人民法庭新收各类案件共计 2040.8 万件，审结 2027.5 万件。大量案件及时审结，切实维护了人民群众合法权益，服务经济高质量发展。2020 年，全国人民法庭入驻的特邀调解组织 1.6 万个，特邀调解员 4.1 万人；人民法庭委派调解纠纷 62.8 万件，委托调解案件 47.7 万件，司法确认案件数量 17.0 万件。

近三年来参与“一站式”建设的人民法庭逐年递增，目前约占 60%。人民法庭队伍建设不断加强，人才优势逐步凸显。基础设施建设提速升级，保障水平明显提高。信息化建设不断加强。城区法庭、城乡结合法庭基本实现科技审判法庭全配备，包括庭审录音录像、证据展示、语音识别、卷宗扫描等设备，能够实现网上调解、网上庭审、网上直播、电子卷宗随案生成、无纸化办公、电子签章、智能合议等功能，天津、内蒙古、上海、浙江、海南等地科技审判法庭配备率达到 100%。

随着乡村振兴战略实施，受案类型的不断丰富均对人民法庭诉源治理水平和综合审判能力提出新的更高要求。最高法要求，提高政治站位，准确把握新时代人民法庭的功能定位。最高法指出，人民法庭是司法服务全面推进乡村振兴的基础工程、司法服务基层社会治理的重要抓手、司法服务人民群众高品质生活需要的必然要求。

最高法强调，要积极回应人民群众新要求新期待，坚持和发展新时代人民法庭工作原则。新时代人民法庭工作要在坚持**便于当事人诉讼，便于人民法院依法独立公正高效行使审判权**的同时，积极回应新时代人民群众对公平正义的新需求新期待，将**“便于人民群众及时感受到公平正义”**作为工作原则中全新的时代内涵。要坚持面向农村、面向基层、面向群众，坚持便于当事人诉讼、便于人民法院依法独立公正高效行使审判权、便于人民群众及时感受到公平正义，不断弘扬人民司法的优良传统和时代价值。

最高法要求立足审判职能，积极服务全面推进乡村振兴。强调要妥善处理涉及“三农”传统纠纷，以及乡村旅游、休闲农业、文体体验、健康养老等新业态纠纷案件，促进农村产业融合发展；要深入贯彻粮食安全

战略，妥善处理涉及种子、粮食和农产品等纠纷案件，依法严厉打击违法占用耕地行为。

妥善处理涉村民自治纠纷案件，保障农民民主权利和其他合法权益；妥善处理涉及农村土地承包、宅基地“三权分置”等纠纷案件，助力农村改革和农业农村现代化建设；推动落实城乡劳动者平等就业、同工同酬，保障农民工工资支付和权益。

妥善处理乡村家事、邻里纠纷，推动这类矛盾纠纷的实质性化解和源头化解，依法规制高价彩礼、干预婚姻自由、虐待遗弃家庭成员等不良习气和封建迷信；依法保护农业文化遗产和非物质文化遗产，加强保护历史文化名镇名村、传统村落和乡村风貌，促进特色鲜明、优势突出的乡村文化产业发展；立足职能引导村规民约制定，推进移风易俗，推动创建文明村镇、文明家庭，建设文明乡村。

通过依法妥善处理环境资源案件，建立健全与环境主管部门的执法协调联动机制，助推农业生产方式由过度消耗资源型向节能减排绿色发展型转变，推动国土综合整治和生态修复，促进经济社会发展全面绿色转型，改善乡村生态环境。

最高法还提出，以需求定供给，切实优化新时代人民法院的区域布局。融入辖区治理，有序推进新时代人民法院专业化建设。人民法院要明确方法途径，积极服务基层社会治理。坚持司法为民，积极服务人民群众高品质生活需要。深化改革创新，切实加强新时代人民法院的人员管理。完善激励机制，建立健全新时代人民法院的考核机制。找准薄弱环节，切实提升新时代人民法院的保障水平。

知识产权局 | 关于组织开展地理标志助力乡村振兴行动的通知

2019年以来，国家知识产权局立足本职，发挥专业优势，以实施地理标志运用促进工程为抓手，助力贫困地区决战决胜脱贫攻坚。一方面，**加强专项政策指导**。制定出台《地理标志运用促进工程实施方案》，围绕服务区域特色经济发展，从助力精准扶贫、健全工作体系、加强能力建设等方面提出一系列重点任务。并就助力精准扶贫工作明确部署加强业务指导宣讲、发展产业长效扶贫、开展电商品牌推介、推广扶贫经验模式等一系列专项工作。另一方面，**强化项目引领带动**。先后在17个中西部省份的43个国家贫困县组织实施地理标志运用促进工程项目，加强重点指导和资金支持，集中资源支持脱贫攻坚，大力发展特色产业。工作开展以来，各地高度重视，积极出台相关政策措施，因地制宜实施各类项目，加大资金资源投入，积极探索地理标志扶贫富农经验，有力推动地方特色经济发展，助力贫困地区打赢脱贫攻坚战。

今年1月，中共中央、国务院印发《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》，要求持续巩固拓展脱贫攻坚成果，接续推进脱贫地区乡村振兴，举全党全社会之力促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。为认真落实党中央、国务院决策部署，按照2021年全国知识产权局局长会议和局党组重点工作安排，国家知识产权局决定在深入实施地理标志运用促进工程的基础上，在更大范围、更高水平接续开展地理标志助力乡村振兴行动，逐步实现由集中资源支持脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡，确保做好巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

地理标志助力乡村振兴行动的主要内容，包括提质强基、品牌建设、产业强链、能力提升等四大行动共计13项任务。

一是**提质强基行动**。主要包括，在政策导向方面，加强地理标志规划政策引领，结合实际研究制定地理标志相关产业和区域发展规划，围绕地理标志产品生产、经营、宣传推广等出台专项扶持政策措施。优化政策导向，推动从注重申请注册到注重运用保护，从追求数量向提高质量转变。在基础保障方面，建立健全地理标志基层工作体系，加强地理标志基层工作力量和经费保障，重点完善政府部门之间，以及政府部门与地理标志行业协会、龙头企业等各类市场主体间的协调联动机制。在市场机制方面，持续巩固强化地理标志产业化利益联结机制，支持发展地理标志龙头企业为新型农业经营主体，鼓励银行、保险等金融机构研发适合地理标志产业发展特点的金融产品和融资模式。

二是**品牌建设行动**。主要包括，在品牌培育指导方面，围绕地理标志产业和区域建设一批商标品牌指导站，加强对市场主体商标品牌注册、运用、管理、保护与推广的指导和服务。在品牌宣传推广方面，用好互联网新媒体，拓展品牌营销渠道，积极参与地理标志互认互保国际合作。在品牌品质保障方面，加强地理标志产品标准引领，加快推进相关地理标志产品种植养殖、生产加工、经营管理等领域标准制修订，保障地理标志产品质量和品质。在品牌价值经营方面，有条件的地方可围绕服务地方产业和区域经济建设，根据各自

发展需要，探索建设地理标志产品综合展示交易中心和地理标志品牌运营中心，加强品牌推介和经营管理，加速地理标志品牌价值提升。同时鼓励各地把现有地理标志运用好、经营好，集中力量、精耕细作、量身打造，形成一批有广泛社会影响力和较强市场竞争力的地理标志品牌。

三是**产业强链行动**。主要包括，在技术引领方面，开展农业关键核心技术专利导航，实施专利转化专项计划，引导涉农专利技术向县域和乡村转移转化，培育一批地理标志特色知识产权优势示范企业。在综合服务方面，充分发挥专利、地理标志、商标等独特优势，服务支撑产品研发、生产、包装、销售等各环节，促进地理标志产业高质量发展。在融合发展方面，推进“地理标志+”发展模式，促进地理标志与旅游、文创等关联产业相融互促，与互联网、电子商务等领域跨界融合。在研究支撑方面，有条件的地方可依托现有研究机构开展地理标志产业发展相关研究，积极探索延伸产业链条、培育产业群体、扩大产业覆盖、增强产业韧性的有效路径。

四是**能力提升行动**。主要包括，在知识普及推广方面，充分利用各种活动载体，宣传地理标志社会、经济和生态效益，增强社会认知，提高社会意识。在基础服务供给方面，深入开展“知识产权服务万里行”，进县乡、走基层、办实事，提升地理标志公共服务能力，汇聚地理标志信息资源和优质服务资源，搭建供需对接和服务共享平台。在业务指导培训方面，加强地理标志业务指导培训，提升知识产权行政人员能力，组织专家深入基层传授地理标志专业知识，培训新型职业农民，提升从业人员技能。

发改委 | 安排 5 亿元以工代赈资金支持乡村振兴

国家发展改革委今年专门安排 5 亿元中央预算内投资，撬动地方财政资金、社会资金等 4.1 亿元，在去年相关试点工作的基础上，选择 22 个省份 62 个已脱贫摘帽县开展以工代赈，巩固脱贫攻坚成果，衔接乡村振兴试点示范工作，围绕“农村公益性基础设施建设+劳务报酬发放+就业技能培训+公益性岗位设置”和“农村产业发展配套基础设施建设+劳务报酬发放+就业技能培训+资产折股量化分红”两类试点示范模式，探索巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的新路径。

在目前不低于中央投资 15%的基础上，62 个试点示范项目预计发放劳务报酬不低于 1.12 亿元，占中央投资的比例超过 22.6%，进一步延伸扩大了就业容量，激发脱贫地区和脱贫人口内生动力和自我发展能力。

吸纳脱贫群众就近务工增收方面，将带动 1.3 万脱贫群众和其他低收入人群在家门口务工就业。提升脱贫群众劳动技能方面，将对 1.1 万名务工群众有针对性地开展以工代训、劳务集中培训和国家通用语言文字培训等，其中易地搬迁脱贫群众占 40%。开发公益性岗位解决就业方面，将开发公益性岗位超过 2000 个，帮助难以通过市场就业的脱贫群众实现就地就近就业，获取稳定收入。实现“资金—资产—资金”良性循环方面，将把投入 41 个产业发展配套基础设施类试点示范项目的中央资金所形成资产，折股量化到运营项目的企业或合作社，实现收益分红，让脱贫群众既得薪金又得股金。

脱贫攻坚

陕西 | 强化动态监测帮扶巩固脱贫攻坚成果

为进一步巩固脱贫攻坚成果，陕西省将实行“周统计、月通报、季调度、半年小结、年度总结”工作推进机制，进一步强化动态监测帮扶，切实消除返贫致贫风险点，坚决守住防止规模性返贫的底线。

要求各相关行业部门做好风险预警研判、数据共享比对、信息收集反馈和督促行业帮扶措施落实等工作。市、县两级要加强统筹协调，县级要发挥动态监测和帮扶措施落实的主体作用。镇、村两级要对监测信息准确性、工作真实性负责，具体做好摸排核实、信息采集录入、帮扶措施实施等工作。中心户长、网格员、信息员要认真做好日常监测工作。要求各级进一步创新监测手段，建立完善网格化管理，用信息化手段提高工作效率。加强基层信息员队伍建设，建立行业部门常态化筛查预警机制，常态化、全方位跟踪掌握易致贫返贫人口“两不愁三保障”和饮水安全情况，做到早发现、早干预、早帮扶。对数据更新不及时、长期没有变化的，将重点关注、点名通报。

江西 | 用油茶保险守护绿水青山

油茶保险，是江西省今年纳入省级财政补贴的三大特色险种之一，专门用于服务当地特色油茶产业。中国人寿财险江西省分公司作为江西特色油茶保险独家承办单位，经实地调研后自主研发了油茶系列保险产品，包括油茶树种植保险、油茶鲜果产量损失保险、油茶鲜果价格指数保险，全方位服务油茶产业发展。

从保险责任来看，全面保障了农户因自然灾害、意外事故、市场风险遭受的损失。从保障程度来看，农户可根据油茶树龄和价值不同，经保险人认可后选择不同保障额度，保障方案更加灵活，每亩油茶林保障程度最高可达到 6000 元。目前，油茶保险费由省、市、县三级财政补贴，补贴合计 75%，农户仅需承担 25%，极大解决了农户的后顾之忧。从保险范围来看，将油茶鲜果，油茶价格也纳入保障范围，为油茶生产、销售提供了较为全面的保障。通过发挥财政补贴的引导效应，不断扩大油茶产业保险覆盖面，提高油茶产业抗风险能力。

在做好传统农险项目经营的同时，中国人寿财险江西省分公司结合区域市场需求和特点，推出了杂交水稻制种、蚕茧目标价格、桑蚕养殖、仔猪养殖、小龙虾养殖、中药材种植、农业大灾保险等创新性险种，受到相关县区政府、企业和农户的一致好评。同时，积极推进农村网点建设，在乡（镇）、农机站设立农村保险服务站，打通了服务“三农”的最后一公里，为乡村振兴撑起“保护伞”。

产业发展

西藏 | 计划打造 700 家以上资产过百万元农牧民合作社

近年来，西藏通过“合作社+农户”“龙头企业+村集体经济组织+农户”等方式，不断提高专业化水平和生产效率，发展特色产业，推动农牧民增收致富。

较为常见的是分布在西藏大小村落中的民族手工艺品加工合作社。这里的技工大多曾是建档立卡贫困户，他们向合作社的工匠师傅学习藏刀锻造等技艺，除每月的 3000 多元工资外，年底村里还有分红。为帮助更多人增收致富，合作社鼓励各家各户按标准缝制刀鞘，进行统一收购。同时，为了提高制作效率和精准度，合作社引进了空气锤、液压机、激光刻字机等，一来保有古老的手工雕刻工艺，二来也通过机械操作保证产量和质量，提高合作社的专业化和现代化。

数据显示，“十三五”期间，西藏龙头企业、农牧民专业合作社分别达到 162 家、13475 家，比 2015 年增长 65%、1.9 倍，农牧民专业合作社不断向高质量、专业化、现代化转变，促进农牧民增收。

未来，西藏将继续着力推进现代农牧业经营体系建设，实施农牧民合作社规范提质工程，推动资产过百万元的合作社达到 700 家以上、过千万元的合作社达到 70 家以上，全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。

上海 | “一区一品”发挥乡村多元化经济功能，金融擎画乡村振兴新图景

金融作为在脱贫攻坚中的重要支撑，也对助推乡村振兴发挥关键作用。秉承着普惠共享的理念，中国建设银行上海市分行（下称“建行”）结合上海各区县乡村的产业优势和发展方向，在上海的涉农区创新信贷产品，形成“一区一品”，丰富“上海乡村振兴贷”产品库。

为解决民宿经营者贷款遭遇瓶颈的问题，建行与崇明区文化旅游局、财政局达成战略合作，以星级精品民宿作为金融重点扶持对象，树立崇明建行“民宿贷”特色普惠品牌，为崇明的民宿产业发展提供经济支持。同时，建行还创新打造了“裕农通+乡村乐游”平台，与当地众多旅游商户展开了密切合作，共同推动沪上农旅引流，推动崇明乡村一二三产业融合，从而带动当地的经营者们走上致富之路，共同推进崇明旅游业的高质量发展。

在“中国草莓之乡”白鹤镇，建行积极实践“绿色+普惠+乡村振兴”的新金融模式，推出绿色专项信用贷款“草莓贷”，旨在解决当地绿色生态种植业的资金需求，在当地广受好评。借助金融科技的精准定位，建行还进一步完善了“草莓贷”的风险管控系统，同时引入政策性融资担保增信，联动政府一起为“草莓贷”保驾护航，为白鹤镇当地绿色草莓合作社发展打通瓶颈。

“智农贷”是基于农户背后经营实体补贴数据而创新的又一款线上信贷产品，通过与“新农直报”平台数据直联，只要通过手机银行授权查询农户补贴信息后，就会自动核定一个贷款额度，实现主动授信，“秒申秒

贷”。

除了“智农贷”，建行还针对各涉农区的区域特色推出了“三个百里贷”“贤农贷”“光明生态链贷”等其他农业贷款方案，已累计为新型农业主体发放贷款超 10 亿元。这些有效、便捷的新型融资渠道都立足于服务社会大众，满足乡村发展的个性化需求，帮助其形成地方特色，为上海的乡村振兴注入了金融力量。

人居环境

海南 | 基本实现农村户用厕所全覆盖

海南省自 2018 年开始扎实开展“厕所革命”三年行动以来，农村卫生环境大有改善。截至目前，全省累计建成农村卫生厕所 125.29 万座，覆盖率每年提高约 7 个百分点，基本实现户用厕所全覆盖；建成农村公厕 4085 座，基本实现行政村全覆盖。

为保障农村厕所建设，海南建立省市县投入为主、中央补助为辅、金融积极支持、农民和社会资本参与的多元化投入机制，近 3 年来，各级财政投入资金 9.98 亿元。同时，推行财政补助、“红黑榜”和“积分超市”等激励措施，调动农民积极性。

海南农村厕所工作坚持按照分类实施原则，在厕所改造方面，因村因户实施，把新建厕所分为基本型、提升型、舒适型三种类型，各地按照实际情况选择不同类型；在补助标准方面，分别按照每户 1600 元和 3200 元的标准，对一般农户和建档立卡贫困户进行补助；在建设农村公共厕所方面，在已建化粪池改造率低、无法新建户用厕所的户数较多村庄建设公厕，指导农村公共场所公厕对外开放。

海南严格把控农村厕所建设质量安全，从产品采购、施工、验收、后期维护等各个环节严格监管，并抽查检验，一旦抽查出产品质量不过关或者施工质量不过关的，对企业、施工队等施行黑名单管理，并追究责任。在后期维护上，海南还开发了农村厕所信息系统，录入信息即时在线监测，并加强了厕所粪污资源化利用。

此外，海南建立健全厕所问题摸排整改机制，对农村厕所实施防渗漏改造。相关部门对 2013 年以来各级财政支持改造的农村户厕进行拉网式大排查。截至 7 月 15 日，全省统计摸排农村户厕 30.91 万座，被发现的 282 座问题厕所被要求在 10 月底前进行整改。

湖南怀化 | 沅陵五强溪镇：“厕所革命”助力乡村振兴

“推进农村‘厕所革命’是乡村振兴的重要内容，也是改善农村人居环境的重要举措。近日，湖南怀化市沅陵县五强溪镇大力推进农村改厕工作，让农村厕所变亮、变净，提升广大群众的生活质量和幸福感。

“一个简易木质小屋里，一口木制大缸上搁着两块木板”是过去五强溪镇农村简易旱厕的真实写照。自农村“厕所革命”开展以来，水冲式卫生厕所逐步取代昔日农村传统旱厕，这是“厕所革命”带来的巨大变化。镇党委政府向县农业农村局申请改厕后，县财政每口给予补贴 2000 元，如今群众只需挖一个化粪池缸体坑，剩下的工作交给组织负责；建立工作推进专班，党员干部“一对一”发动农户，村“两委”靠前做思想工作，并现场规划设计，实地开展改厕试点，并进行全面推广；邀请能源开发服务单位技术人员到现场指导完成首厕建设和验收，同时，要求改厕施工过程中统一改造标准并严格监督施工建设。五强溪镇政府负责人表示，他们将进一步加大资金支持，规范改厕管理，加快推进速度。同时，强化考核督查，将“厕所革命”列入每月农村人居环境整治督战考核的重要内容。

基层治理

广东 | 中国移动“云端守护”，助力乡镇治安综合治理

平安稳定的社会环境是乡村振兴的重要前提之一。中国移动广东公司与当地基层组织达成战略合作，深入推进“我为群众办实事”实践活动，落实“平安乡村”治安防控体系建设，推动新时代乡村治理。

基于专业的视频监控云平台，中国移动与汕头市、佛山市各主要行政村签订“5G+平安乡村”合约，通过提供稳定持续的视频采集、视频存储、综合管理服务，为乡村道路监控管理，家庭院落安全守护，果园农场、鱼塘水库、养殖场防盗等提供助力，缓解人员流动性强、视频监控覆盖不全面等综合治理难题，全力护航乡村振兴。

在汕尾，中国移动在全面覆盖传输网络资源的基础上，整合企业在平台、终端、集成等方面的优势，为乡镇提供“云-管-端”一体化的智能乡村治安防控方案——通过布局云端（数据中心集群及云网服务产品）、管道（超宽带接入网络）、智能终端及平台（手机、电脑等），把内容、管道、终端整合起来，构建起完整的视频监控闭环系统，让“一部手机就能随时随地管理村务”的美好愿景成为现实。

在云浮，中国移动广东公司通过“云喇叭”+“平安乡村”+“移动看家”等应用融合，帮助村镇实现主要治安点位实时监管、应急宣传及时有效开展，提升乡村治理现代化程度，推动其进一步实现乡村振兴，开启智慧新生活。

浙江上虞 | 探索数字化基层治理新模式 “平安共同体”

百官街道是上虞的主城区，大部分无物业管理、人员密集、治安情况相对复杂。为此，上虞依托百官派出所重华警务站，建立起集部门站所、社会组织、公安警种于一体的“平安共同体”。同时，成立“平安共同体”联勤党支部，由街道党工委副书记兼任联勤党支部书记，统筹综合行政执法、市场监管、应急救援等参与基层平安创建的力量，通过联勤联治，最大限度解决群众办事难题。

“平安共同体”高效联动的背后，是数字化的智能支撑。在百官派出所综合指挥室，大屏幕的电子地图上分布着派出所民警、巡特警、交警的实时值勤位置，左侧是各类警情以及处置进度，右侧则是报警人的联系方式等。

上虞区委组织部相关负责人表示，上虞坚持发展新时代“枫桥经验”，聚焦基层治理力量分散、功能不全、末梢不畅等问题，在主城区探索建立“以区域大党委为主体，综合服务和联勤共治平台为两翼”的党建引领城市基层治理新格局，并结合数字化，进一步推动资源在网格叠加、诉求在网格解决、任务在网格落实，切实把党的工作延伸到基层治理最末梢。

据统计，自去年4月启用以来，“平安共同体”已联合处置各类搜救类警情450多起，化解矛盾纠纷360多起。截至目前，重华警务站辖区刑事治安警情同比下降26%，矛盾纠纷化解成功率达98.6%。

公共服务

广东潮州 | 打造“粤菜师傅+创业培训”模式助推乡村振兴

潮州菜历史悠久，享誉海内外。在深入开展调研摸底的基础上，潮州市敏锐地察觉到，潮州菜烹饪培训是促进农村劳动力就业创业，推动实现产业兴旺、富民兴村的有效措施。为深入贯彻落实广东省委、省政府针对“粤菜师傅”工程的战略部署，结合地方实际，今年5月6日起，潮州市人社局举办开展“潮州菜师傅”创新创业训练营，以“创业实训+技能培训+实地辅导”为培训方式，培养一批烹饪技能与创业能力兼备的潮州菜师傅。

本次训练营吸引了有创业要求和培训愿望并具备一定烹饪技能和创业条件的烹饪爱好者踊跃参与。他们中既有餐饮行业的从业者，也有刚从学校毕业的待业青年。

因材施教——训练营面向初创者和成长者，分别实施以模拟实训为主和以改善指导提升为主的创业实训。

因地制宜——根据潮州各县区的食材及农产品特色，训练营制定了全鹅宴、全笋宴、全蚝宴等不同的技能提升方案，帮助学员更有针对性地开展就地创业，提升培训质量和效果。

模拟创业——为期八天的训练营提供一站式技能培训、创业孵化、开店辅导、创业贷款、品牌推广、门店装修和跟踪服务套餐等系统性的课程内容，培训方式新颖独特，如全程互动式参与、实操演练、分组讨论、案例分析、角色扮演、项目陪跑等。学员能够通过虚拟的公司运营中能够学会规避创业过程中的风险和加

强职业规划。

规范考评——为规范开展“潮州菜师傅”技能培训，潮州市人社局制定多层次技能培训考核标准和培训大纲，分级制定总体培养规划和年度培训计划。同时，逐步完善职业技能等级认定、专项职业能力考核等多元化评价体系。

潮州市还致力于将建档立卡的贫困劳动力培养成为职业“掌勺人”。目前，全市获得烹饪技能证书人数超过 33500 人。2018 年来，共开展潮州菜烹饪技能培训超过 1 万人次，有 2 名潮州菜烹饪大师享受国务院特殊津贴。同时，2021 年潮州市再出台推动“粤菜师傅”工程高质量发展的综合性文件，计划到 2022 年开展“粤菜师傅”培训 4000 人次以上，带动 8000 人以上实现就业创业，建成一支厨艺精湛、素质优良、结构合理的“粤菜师傅”人才队伍。

潮州市欲将“潮州菜师傅”工程打造成具有潮州特色、优势独特的重大就业工程、产业工程和民生工程，同时推进农业生产、食品加工、旅游休闲等上中下游产业联动发展，落实产业配套和衔接，整合潮州菜产业链，助推乡村振兴。

贵阳 | 全面助推乡村振兴开新局：解决好乡村医疗卫生的“三个问题”

在医疗卫生方面，解决好乡村医疗卫生问题，是全面助推乡村振兴开新局的关键之一。7 月 23 日，贵阳市政协党组成员、副主席，市卫生健康局党委书记、局长梁显泉接受贵阳日报专访时指出，今后一个时期，市卫健系统将统筹谋划，精准发力，切实解决好乡村医疗卫生的“三个问题”，实现“三个提升”。具体内容包

括：
一是，**解决乡村医疗卫生机构基础设施薄弱的问题**。贵阳市卫生健康局正在拟定《贵阳贵安做好健康扶贫成果同乡村振兴有效衔接的实施方案》，进一步优化 80 个乡镇卫生院、1329 个村卫生室的功能定位，完善药品保障机制，加大投入保障，推进设施设备提档升级，实现农村群众就医环境大提升。

二是，**解决乡村引不进人、留不住人的问题**。7 月份已出台实施《贵阳市、贵安新区进一步加强乡村医生能力建设实施方案》，改善乡村医生服务条件，完善药品保障，提高医村收入水平并解决养老等问题，确保乡村医生队伍稳定。下一步考虑将乡村医生纳入编制管理等等，通过健全完善各项培养、培训、激励及考核机制，实现基层医务人员业务能力大提升。

三是，**解决乡村服务能力不足的问题**。2021 年 5 月份，贵阳市成功申报国家高血压、糖尿病“两病”门诊用药专项保障示范城市，将“两病”门诊用药权限以及审核办证权限下放到基层医疗卫生机构，让基层医疗机构配得齐、开得出群众需要的药，引导患有高血压、糖尿病的群众在基层就诊、检查和取药，让基层群众少跑腿、少花钱就能看好病。

在提升基层服务能力方面，梁显泉说，目前，市卫健局正在加快推进紧密型县域医共体建设，引导二、三级医疗优质资源下沉，带动基层服务能力综合提升，促进医防融合。同时，实施“三感社区”医疗健康工程建设，为社区居民建立规范的电子健康档案，开展全生命周期的动态健康管理。实行预防接种预约机制，根据社区居民需求合理安排服务时间，采取周末、节假日、夜间弹性服务等形式，积极为居民提供预防接种服务，减少排队等候时间。全面创新家庭医生服务模式，通过建立“1+1+1+N”家庭医生团队服务新模式，为群众提供个性化、多元化的签约服务，逐步实现居民的“家庭医生”向居民的“私人医生”转变，让人民群众获得感和幸福感有效提升。



识别二维码 关注我们

制作：清研智库社会发展研究部

责任编辑：谢晓莉

审核：唐正

联系邮箱：info@tsingyanresearch.com

地址：北京市海淀区北三环中路 44 号院 C 座 509