

# “一带一路” 全球社交传播大数据报告

## 2018 Q1

清研智库

汇报人：梁梦柯 研究总监

报告由清研智库研究团队撰写：  
梁梦柯、刘春艳、彭继春、曲明珠、王云、周蕾  
(按姓名首字母排序，不分先后)

- 2018年一季度印度媒体社交传播影响力总分第一；
- 欧洲22国媒体影响力总分最高，中亚5国媒体影响力总分最低；
- 时政是“一带一路”沿线国家媒体最关注的内容，占比32.5%；
- “一带一路”沿线国家媒体涉华内容占比3%；
- 中国媒体涉华内容关注度为74.8%，传播度为96.0%；
- 国内媒体中，人民日报涉华内容传播度最高；
- 国外媒体中，新加坡媒体涉华内容传播度最高；
- 涉华方面国内媒体关注两会，国外媒体关注“习金会”。



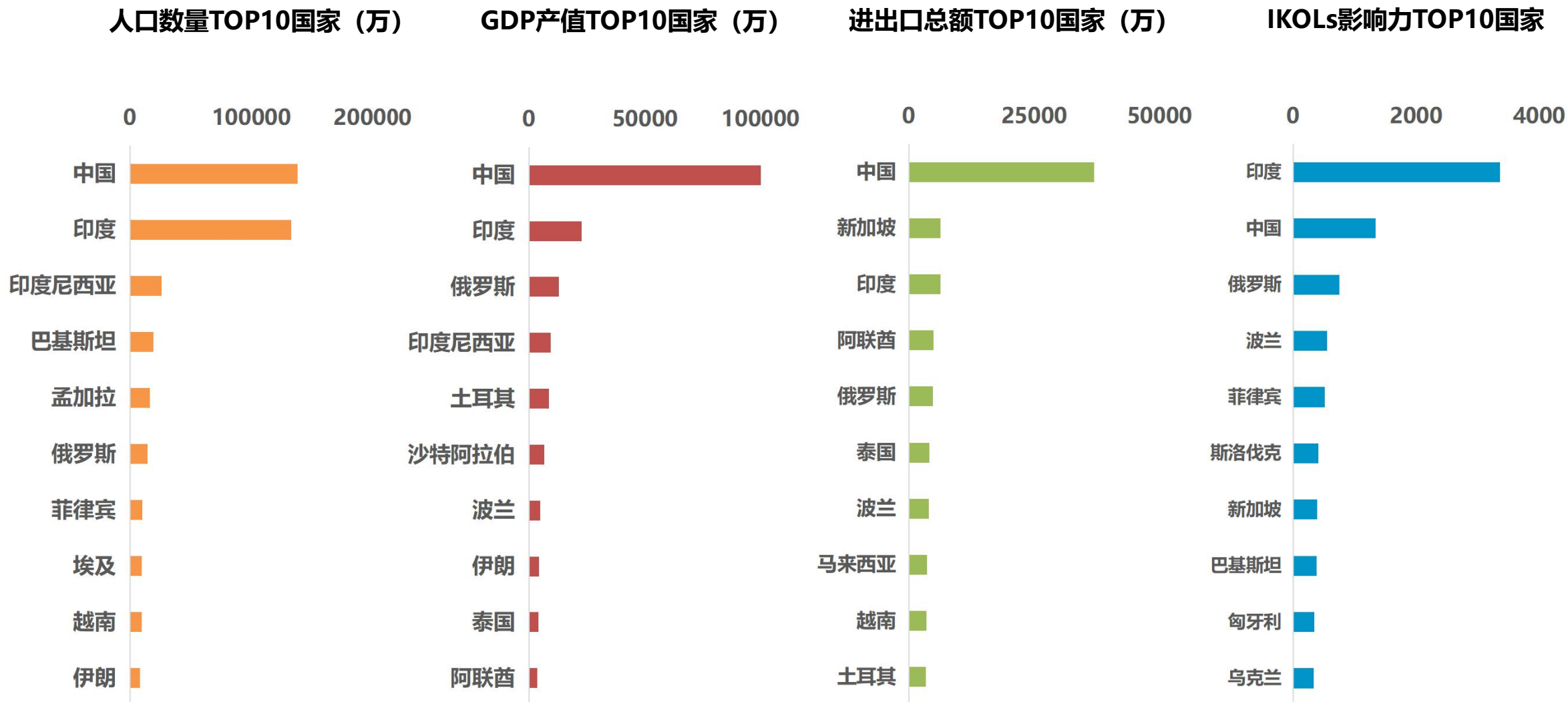
## PART 1 一带一路沿线国家-总体情况

印度媒体社交传播影响力排名第一，中国媒体中人民日报社交传播影响力排名第一

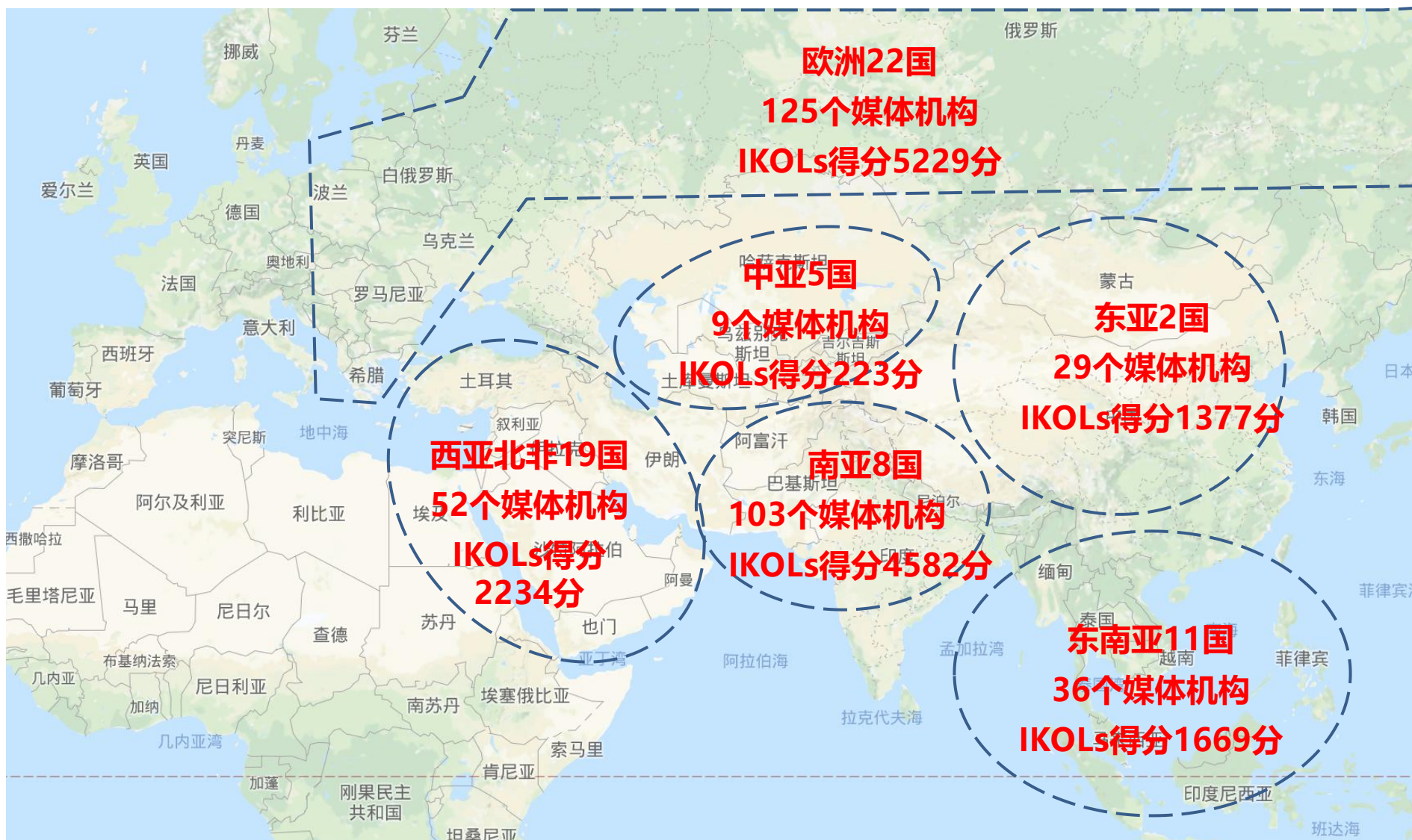
- “一带一路” 沿线67个国家387家媒体
- 330个Facebook账号、289个Twitter账号
- 国际意见领袖（IKOLs）社交传播影响力

数据说明：“一带一路”沿线67个国家包括：中国、蒙古国、土库曼斯坦、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦、哈萨克斯坦、印度尼西亚、柬埔寨、老挝、缅甸、马来西亚、文莱、菲律宾、新加坡、泰国、越南、东帝汶、阿富汗、孟加拉、不丹、印度、斯里兰卡、马尔代夫、尼泊尔、巴基斯坦、亚美尼亚、巴林、伊朗、伊拉克、以色列、约旦、叙利亚、黎巴嫩、巴勒斯坦、科威特、阿曼、卡塔尔、沙特阿拉伯、土耳其、阿联酋、也门、阿塞拜疆、格鲁吉亚、埃及、白俄罗斯、阿尔巴尼亚、保加利亚、波黑、克罗地亚、塞浦路斯、捷克、爱沙尼亚、希腊、匈牙利、拉脱维亚、立陶宛、马其顿、摩尔多瓦、黑山、波兰、罗马尼亚、塞尔维亚、斯洛伐克、斯洛文尼亚、乌克兰、俄罗斯

# 印度媒体国外社交传播影响力得分高于中国媒体



# 欧洲媒体机构数量最多、总影响力最高，中亚媒体空白最大





# IKOLs 社交传播影响力TOP10国家占各国媒体总影响力的54.5%



## 中国媒体机构影响力排名TOP10

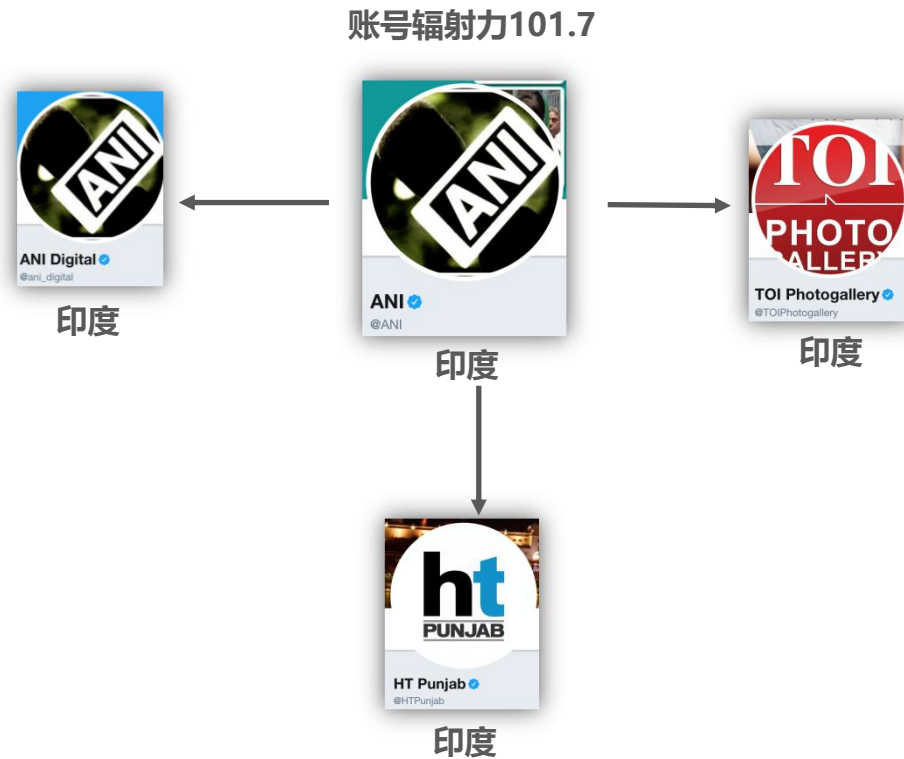
排名	媒体名称	IKOLs影响力	影响力	
			Facebook	Twitter
1	People's Daily	89.3	83.5	91.7
2	CGTN	87.2	85.9	87.7
3	Xinhua News Agency	86.8	85.4	87.4
4	China Daily	83.3	86.1	82.1
5	CCTV	81.9	82.7	81.6
6	China Plus News	80.1	81.2	79.6
7	CGTN America	74.9	70.6	76.7
8	CGTN Africa	64.5	72.3	61.2
9	South China Morning Post	64.2	91.7	—
10	China.org.cn	59.5	72.4	53.9



## 国外媒体机构影响力排名TOP10

排名	媒体名称	IKOLs影响力	影响力		国家
			Facebook	Twitter	
1	Sony Entertainment Television	93.0	91.8	93.5	印度
2	Sun TV	91.2	86.5	93.2	印度
3	Colors	89.6	86.3	91.1	印度
4	RT	88.4	84.4	90.1	俄罗斯
5	GMA Network	86.8	96.0	82.8	菲律宾
6	Asian News International ANI	86.3	74.6	91.3	印度
7	The Times of India	83.7	82.5	84.2	印度
8	Dainik Bhaskar	82.7	90.8	79.2	印度
9	ZEE Cinema	80.2	79.8	80.4	印度
10	RT UK	79.9	77.7	80.8	俄罗斯

## Twitter辐射力最高账号及主要辐射账号



## Facebook辐射力最高账号及主要辐射账号

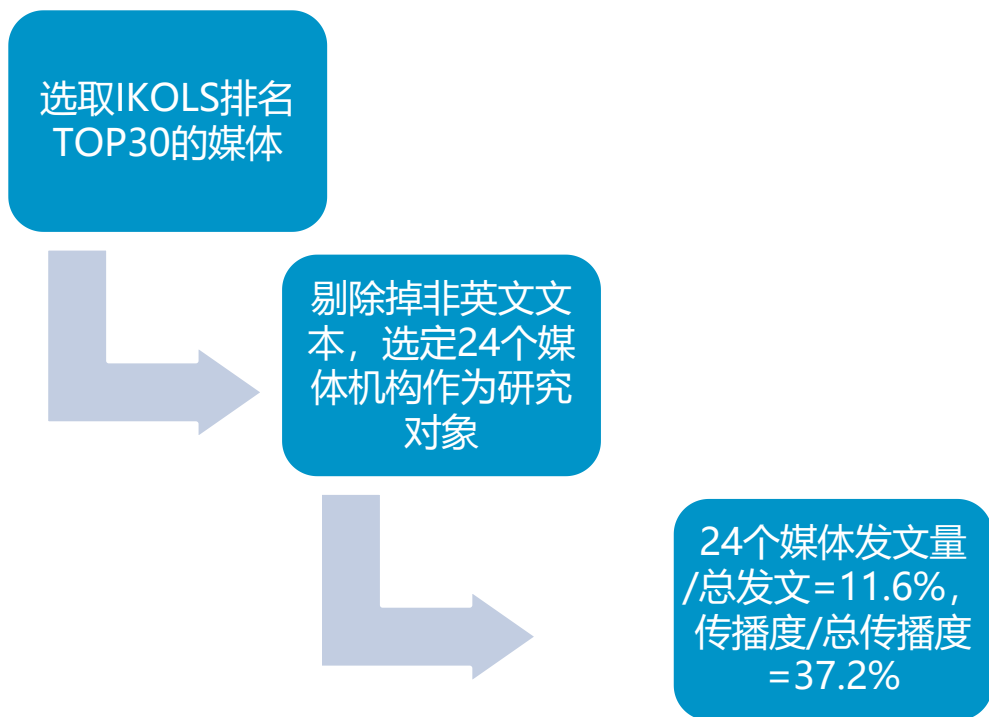


## PART 2 “一带一路”沿线国家媒体传播内容分析

时政内容关注度最高，文娱内容传播度最高

# 多层筛选，锁定24家高影响力媒体机构

## 传播内容媒体机构筛选过程：

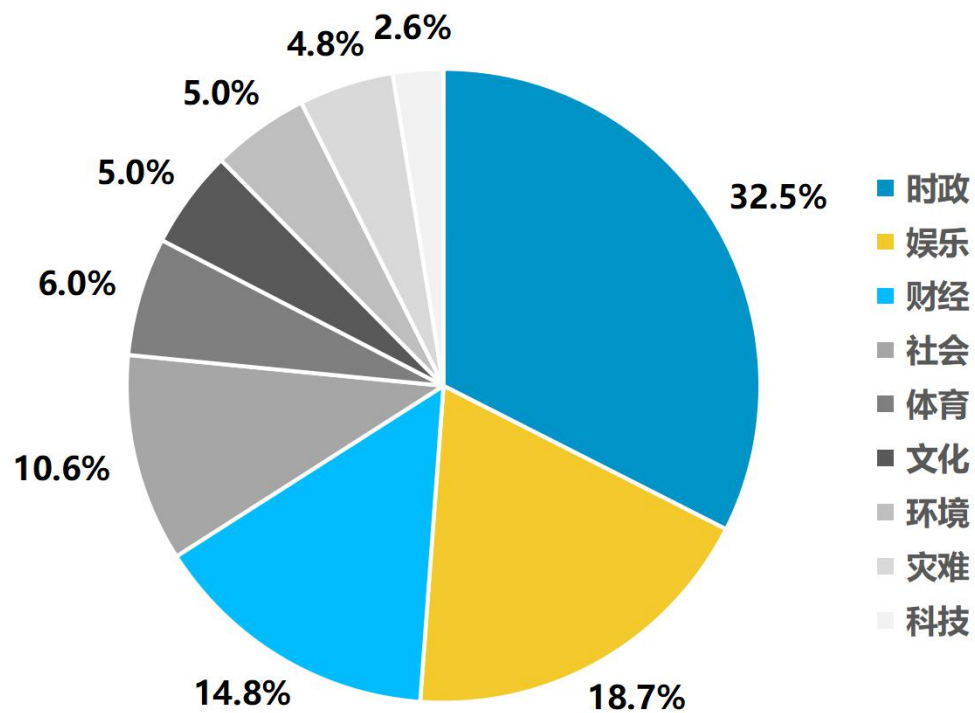


## 传播内容头部媒体机构账号名单（24个）

媒体名称	总分	所属国家
Sony Entertainment Television	93.0	印度
Sun TV	91.2	印度
Colors	89.6	印度
People's Daily	89.3	中国
RT	88.4	俄罗斯
CGTN	87.2	中国
Xinhua News Agency	86.4	中国
GMA Network	86.8	菲律宾
Asian News International ANI	86.3	印度
The Times of India	83.7	印度
China Daily	83.3	中国
CCTV	81.9	中国
ZEE Cinema	80.2	印度
China Plus News	79.9	中国
RT UK	79.9	俄罗斯
Radio Free Europe/Radio Liberty Prague	78.9	捷克
Press TV	76.8	伊朗
Star Maa	75.4	印度
CGTN America	74.9	中国
The National	74.2	阿联酋
All India Radio	73.9	印度
Zee TV	73.5	印度
RT America	73.4	俄罗斯
Colors Infinity	72.1	印度

- ◆ **时政内容**是“一带一路”沿线国家头部媒体机构最为关注的内容（占比32.5%），其次为娱乐、财经和社会内容；
- ◆ 时政内容中，“**两会**”最受中国媒体关注，此外，“**英国脱欧倒计时一年**”和“**双面间谍中毒案**”亦备受关注。

各主题类型内容的关注度占比情况



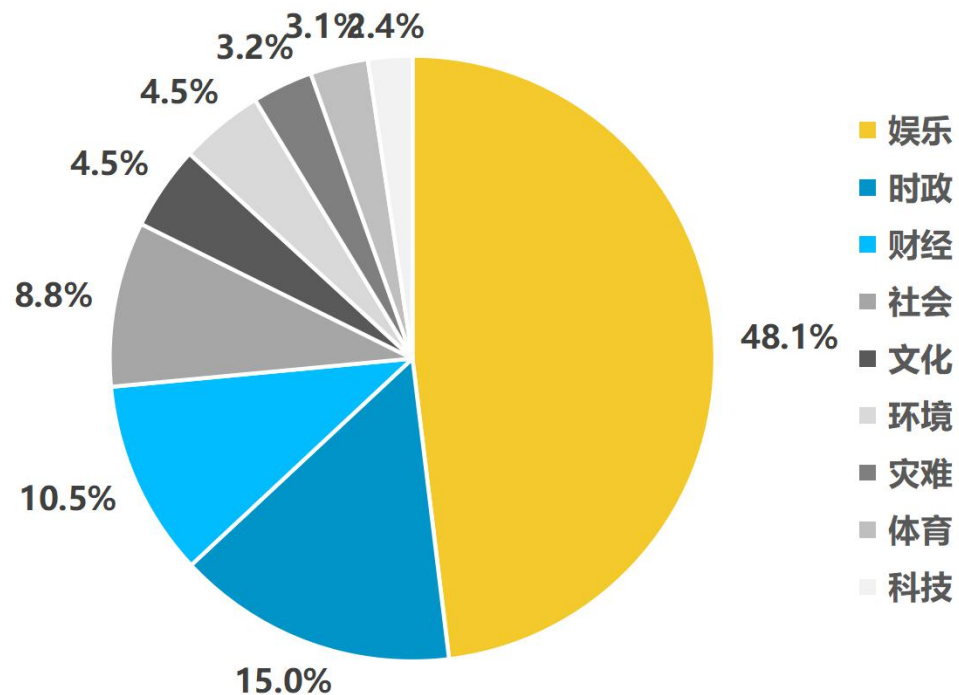
时政内容关注度TOP5事件

排名	头部事件	关注度	占比
1	中国全国两会	794	4.0%
2	英国脱欧倒计时一年	456	2.3%
3	俄罗斯双面间谍中毒案	434	2.2%
4	特朗普新关税政策	198	1.0%
5	以色列巴勒斯坦边境冲突	183	0.9%

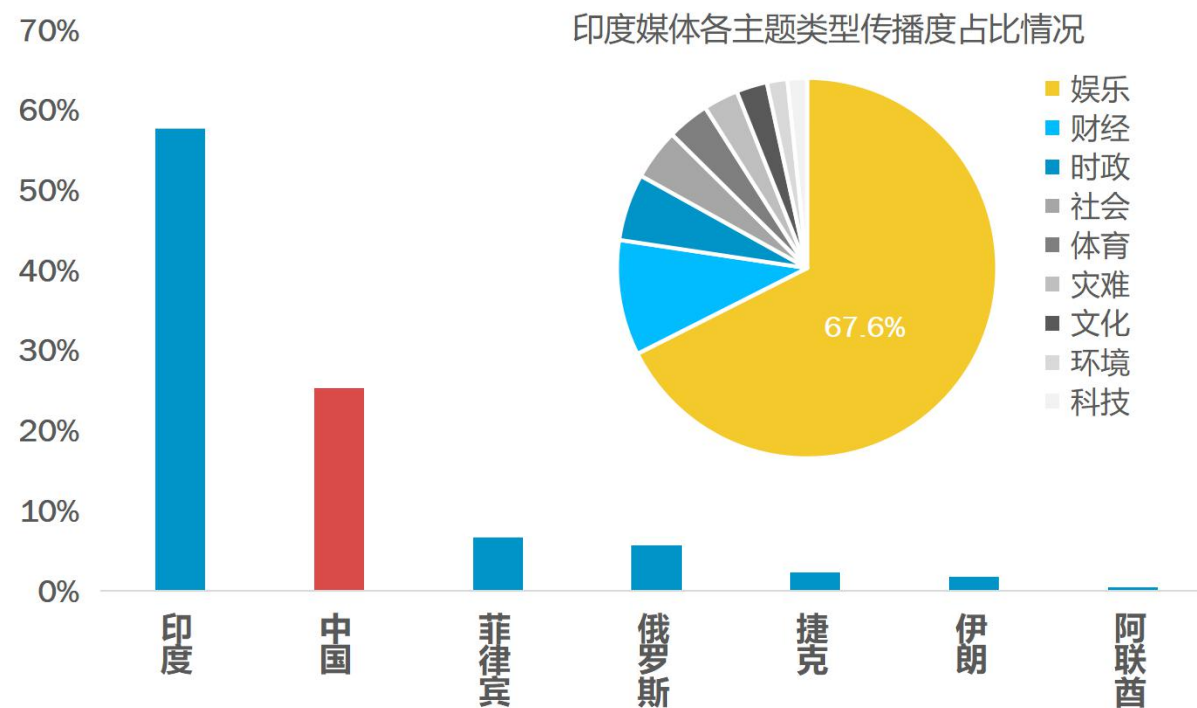
# 印度媒体67.6%的传播度来自于娱乐内容，其传播策略值得借鉴

- ◆ **娱乐内容**传播效果最佳，在“一带一路”沿线国家头部媒体机构中传播度占比达48.1%，其次为时政、财经和社会内容；
- ◆ 分国家来看，印度媒体总传播度占比明显高于其他国家，且有67.6%的传播度来自于娱乐内容。

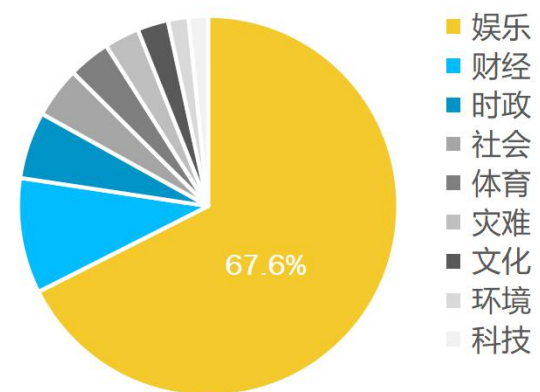
### 各主题类型内容的传播度占比情况



### 各头部媒体机构所属国的总传播度占比情况



### 印度媒体各主题类型传播度占比情况



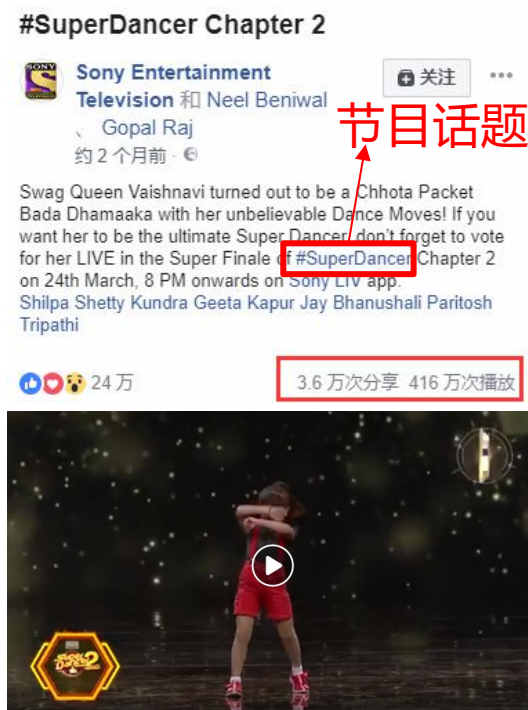


- ◆ 印度媒体娱乐类账号拥有较成熟的运营模式，如**携带节目话题吸引节目粉丝群**的关注，通过**与明星互动吸引明星粉丝群**关注。

## 印度媒体机构娱乐类型内容传播度TOP5

排名	作者	文章内容	传播度
1	Sony Entertainment Television	印度舞蹈节目《Super Dancer2》选手Swag Queen Vaishnavi比赛视频集锦及投票宣传	240957
2	ZEE TV	印度舞蹈节目《Dance India Dance》节目预告	187925
3	ZEE TV	印度舞蹈节目《Dance India Dance》节目预告	184902
4	Sony Entertainment Television	印度电视剧《Prithvi Vallabh》预告片	135400
5	ZEE TV	印度舞蹈节目《Dance India Dance》大结局预告	132478

## 印度舞蹈节目《Super Dancer2》选手Swag Queen Vaishnavi比赛视频集锦及投票宣传



## 印度综艺节目《Entertainment Raat》内容预告



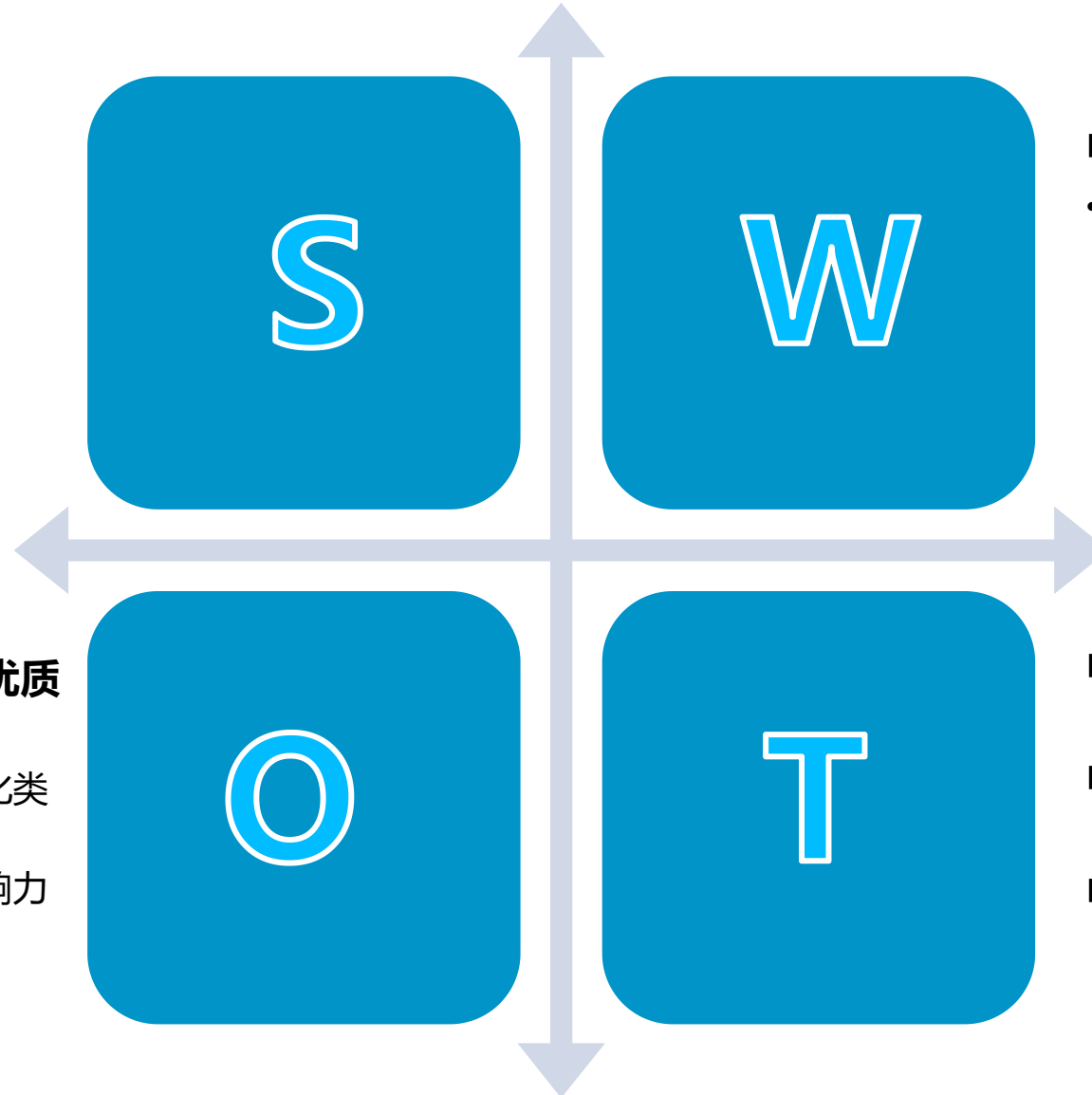


## ■ 拥有头部资讯媒体矩阵

- Xinhua News Agency
- China Daily
- CGTN
- People' s Daily
- CCTV
- China Plus News

## ■ 输出中国文化、与国外优质账号联动

- 利用头部资讯类账号建立文化类话题重点运营
- 新建娱乐类账号，联动高影响力明星，传播本土文化



## ■ 缺乏传播文化娱乐类账号


- 如印度拥有Sony Entertainment Television、Star Maa、ZEE Cinema等头部娱乐账号

## ■ 头部资讯类账号影响力有待提升

- 一带一路沿线国家媒体账号之间未形成有效联动
- 涉及财经、社会、时政等敏感主题传播时需更审慎

## PART 3 “一带一路”沿线国家媒体涉华内容分析


新加坡涉华内容传播度最高，时政、财经类话题备受关注，“习金会”获最高关注



- 以“一带一路”沿线国家媒体发布的所有原文为基础;



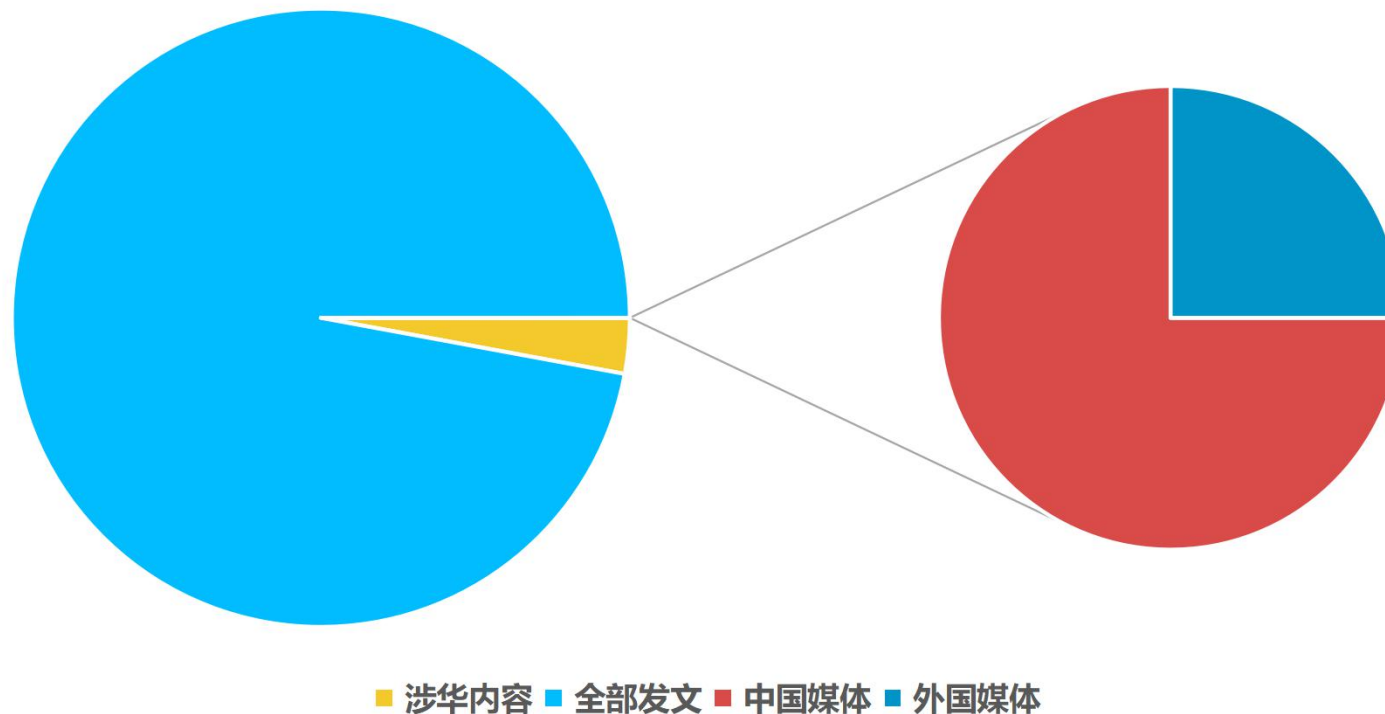
- 搜索79个中国关键词, 获得16714条数据;



- 剔除Twitter上单纯转发内容, 对剩余数据进行分析。

- ◆ 2018年一季度，一带一路沿线国家主流媒体共发文558889条，一带一路国家共发布的涉华内容16714条，**占比3%**。
- ◆ 其中，中国媒体发文12513条，占75%，其他国家发表涉华内容共25%。

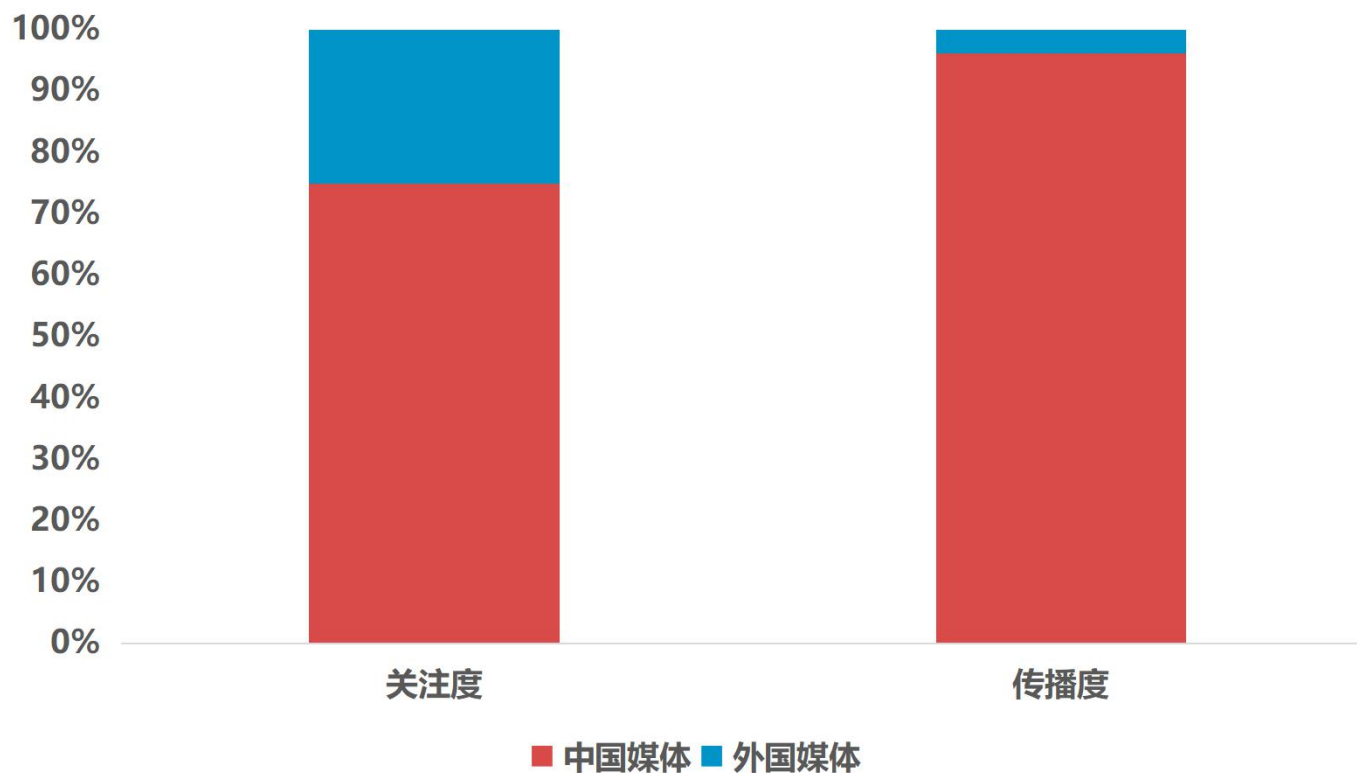
涉华内容关注度占比情况



# 中国媒体涉华内容关注度为74.8%，传播度为96.0%

- ◆ 2018年一季度，“一带一路”沿线国家涉华内容报道中，中国媒体在关注度与传播度方面都很高；
- ◆ 在全部媒体涉华内容中，中国媒体贡献的关注度为**74.8%**，传播度占比高达**96.0%**。

中外媒体机构涉华内容关注度、传播度占比情况



◆ 2018年一季度，我国主流媒体国外社交媒体共发文12513条，其中发文量最高的是人民日报。

### 中国媒体机构涉华内容关注度TOP10

排名	媒体名称	关注度
1	People's Daily	2501
2	China News Service CNS	1982
3	Xinhua News Agency	1317
4	CGTN	1177
5	CCTV	1132
6	China Daily	1084
7	China Plus News	956
8	China.org.cn	905
9	CGTN America	837
10	Guangming Daily	603

- ◆ 2018年一季度，以People 's Daily、China Daily、South China Morning Post为代表的媒体在国外社交媒体传播度上排名前三；

中国媒体机构涉华内容国外社交媒体传播度TOP10

排名	媒体名称	传播度 (万)
1	People's Daily	991223
2	China Daily	901415
3	South China Morning Post	868351
4	CCTV	823789
5	Xinhua News Agency	815658
6	CGTN	747594
7	China Plus News	564321
8	China.org.cn	417450
9	Global Times	322618
10	Guangming Daily	246156



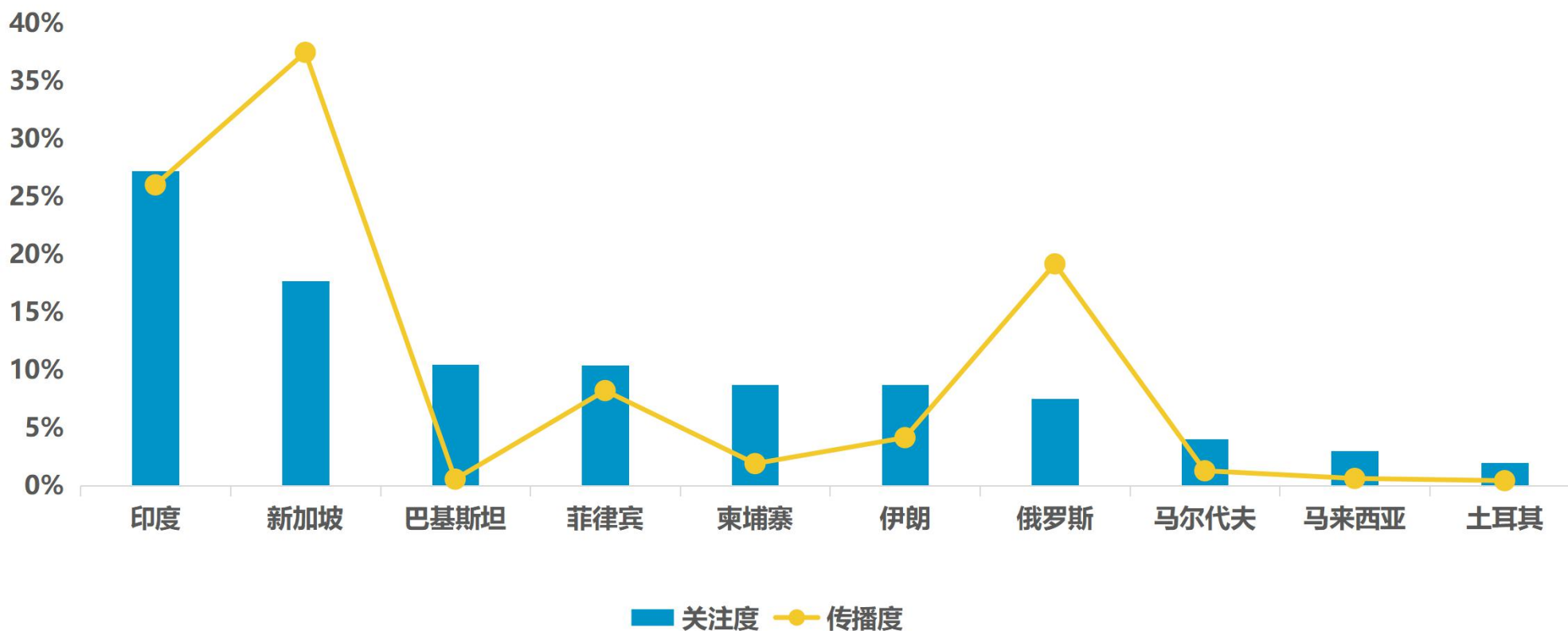
◆ 中国媒体中，People' s Daily 、CGTN的国外社交传播影响力较高。

中国媒体机构涉华内容传播IKOLS影响力TOP10

排名	媒体名称	IKOLs影响力
1	People's Daily	89.3
2	CGTN	87.2
3	Xinhua News Agency	86.8
4	China Daily	83.3
5	CCTV	81.9
6	China Plus News	80.1
7	CGTN America	74.9
8	CGTN Africa	64.5
9	South China Morning Post	64.2
10	China.org.cn	59.5

- ◆ 印度媒体最关注中国（占比27.3%），但新加坡媒体涉华内容传播度最高（占比37.5%）；
- ◆ 俄罗斯媒体虽对中国关注度较低，但其传播度高（占比19.2%），可见其单篇文章具有较强的传播度。

### 涉华内容关注度TOP10国家媒体及对应传播情况



◆ 2018年一季度，国外涉华内容共发布4207条，其中关注度最高的是**印度媒体TOI world News**；

## 国外媒体机构涉华内容关注度TOP10

排名	媒体名称	国家	关注度
1	TOI World News	印度	339
2	Khmer Times	柬埔寨	239
3	Business Times	新加坡	230
4	Associated Press of Pakistan APP	巴基斯坦	209
5	Philstar Global	菲律宾	153
6	The Straits Times	新加坡	137
7	Channel News Asia	新加坡	128
8	Press TV	伊朗	116
9	The New Paper	新加坡	113
10	Asian News International ANI Digital	印度	91

- ◆ 新加坡媒体Channel News Asia对涉华内容传播度最高，其次为印度媒体Zee Café和俄罗斯媒体Russia Today；

## 国外媒体机构涉华内容传播度TOP10

排名	媒体名称	国家	传播度
1	Channel News Asia	新加坡	55328
2	Zee Café	印度	33602
3	RT	俄罗斯	33022
4	RT Play	俄罗斯	10571
5	The Straits Times	新加坡	10477
6	Press TV	伊朗	10203
7	Philstar Global	菲律宾	5531
8	All India Radio	印度	5147
9	The New Paper	新加坡	4838
10	Inquirer	菲律宾	4412

◆ 国外涉华媒体中，印度媒体Colors、俄罗斯媒体Russia Today的社交传播影响力较高。

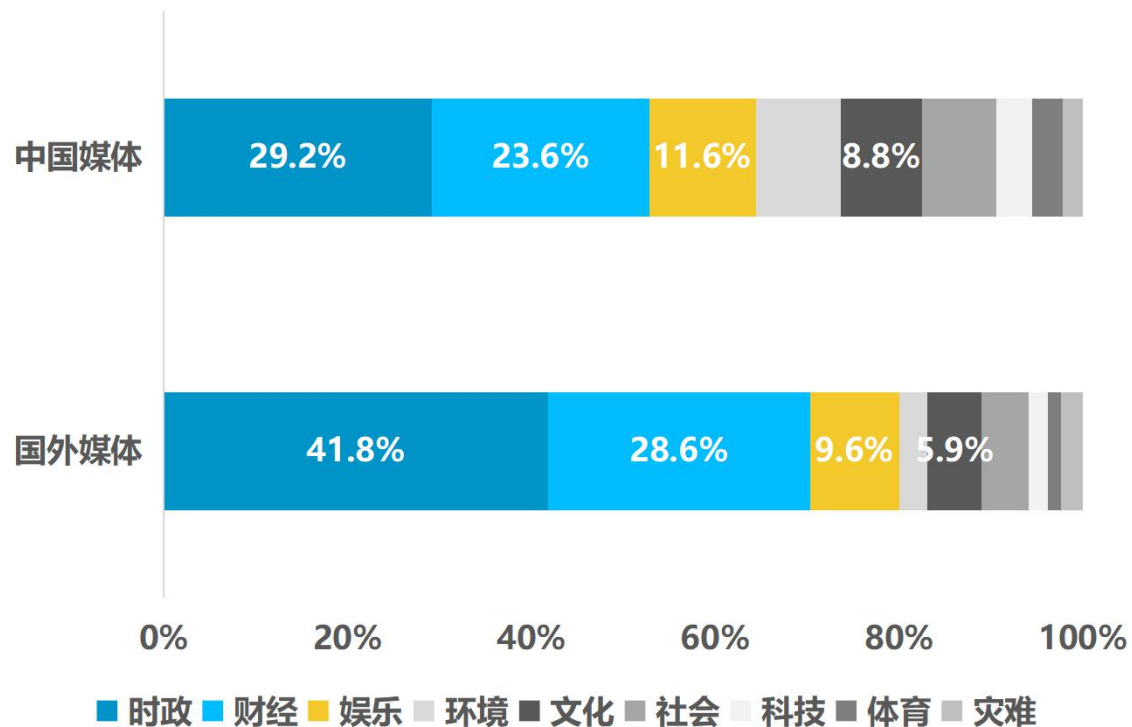
国外媒体机构涉华内容传播IKOLS影响力TOP10

排名	媒体名称	国家	IKOLs影响力
1	Colors	印度	89.6
2	RT	俄罗斯	88.4
3	GMA Network	菲律宾	86.8
4	Asian News International ANI	印度	86.3
5	The Times of India	印度	83.7
6	ZEE Cinema	印度	80.2
7	RT UK	俄罗斯	79.9
8	Radio Free Europe	捷克	78.9
9	Press TV	伊朗	76.8
10	Dainik Jagran	印度	76.6

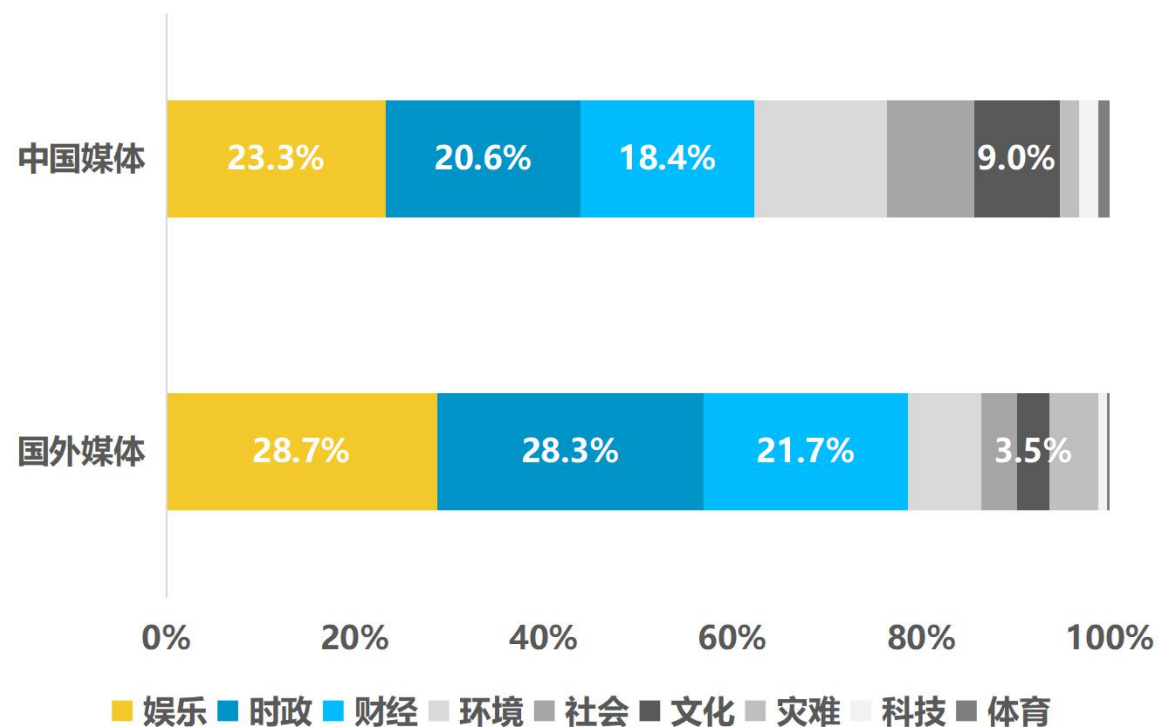
# 国外媒体涉华文娱内容关注度占比15.5%，传播度占比32.1%

- ◆ 国内外媒体关注涉华内容的话题大体一致，国外媒体更关注中国**时政、财经类**内容（占比70.3%）；
- ◆ 国外媒体对涉华内容中**娱乐文化类话题**关注度占比不高（占比15.5%），但**具有双倍传播效果**（占比32.1%）。

### 中外媒体机构对涉华内容各主题类型关注度对比情况



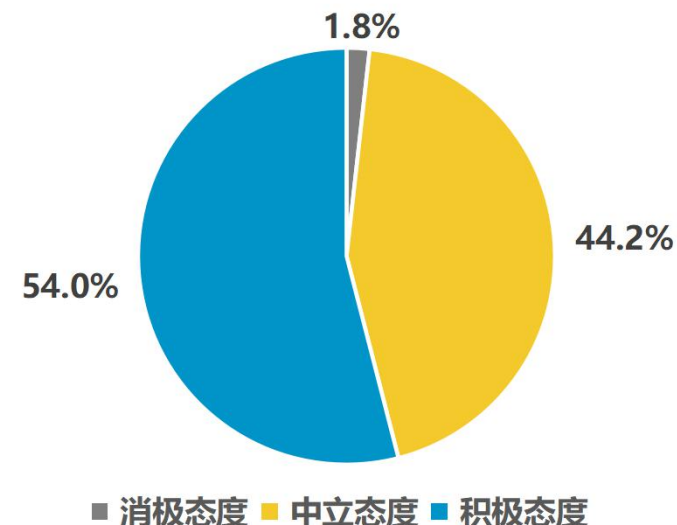
### 中外媒体机构对涉华内容各主题类型传播度对比情况



# 涉华焦点事件：“习金会”获最高关注，超半数外媒持积极态度

- ◆ “习金会”获国外主流媒体广泛关注。
- ◆ 在发文的26家主流媒体中，**印度、菲律宾、新加坡**媒体的发文量位居前三，发文媒体主要集中在南亚和东南亚地区。
- ◆ 在发文情感方面，约有**54.0%**的媒体对此次事件持**积极态度**，44.2%的媒体持中立态度，持消极态度的仅有1.8%。

### “习金会”原文情感态度分布情况



N Korea's Kim and Chinese President Xi held talks



WATCH: Chinese President Xi Jinping and his wife Peng Liyuan meet with North Korean leader Kim Jong Un and his wife Ri Sol Ju in Beijing.

(Video: Xinhua via AP)

2,258

928次分享 14 万次播放

Kim and Xi 'hang out' in China



North Korean leader Kim Jong-un and his Chinese counterpart, Xi Jinping, have held talks in Beijing, in Kim's first foreign trip since taking office.

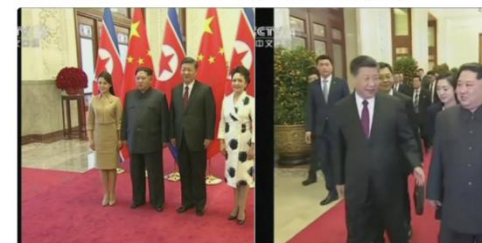
展开

1,191

788次分享 9.6 万次播放



Chinese President Xi Jinping held talks with North Korea's Kim Jong Un in Beijing



下午7:12 - 2018年3月27日

48 转推 134 喜欢

11 48 134



Xi held talks with Kim at the Great Hall of the People in Beijing and he and his wife Peng Liyuan hosted a banquet for Kim and his wife Ri Sol Ju, Xinhua said.



Kim, Xi portray strong ties after North Korean leader's visit

点赞 评论 分享

50

4次分享



## PART 4 “一带一路”沿线国家对比分析

“一带一路”沿线国家媒体对英国关注度高、对美国传播度高、对中国文化内容传播度高



• 以“一带一路”沿线国家媒体发布的所有原文为基础；



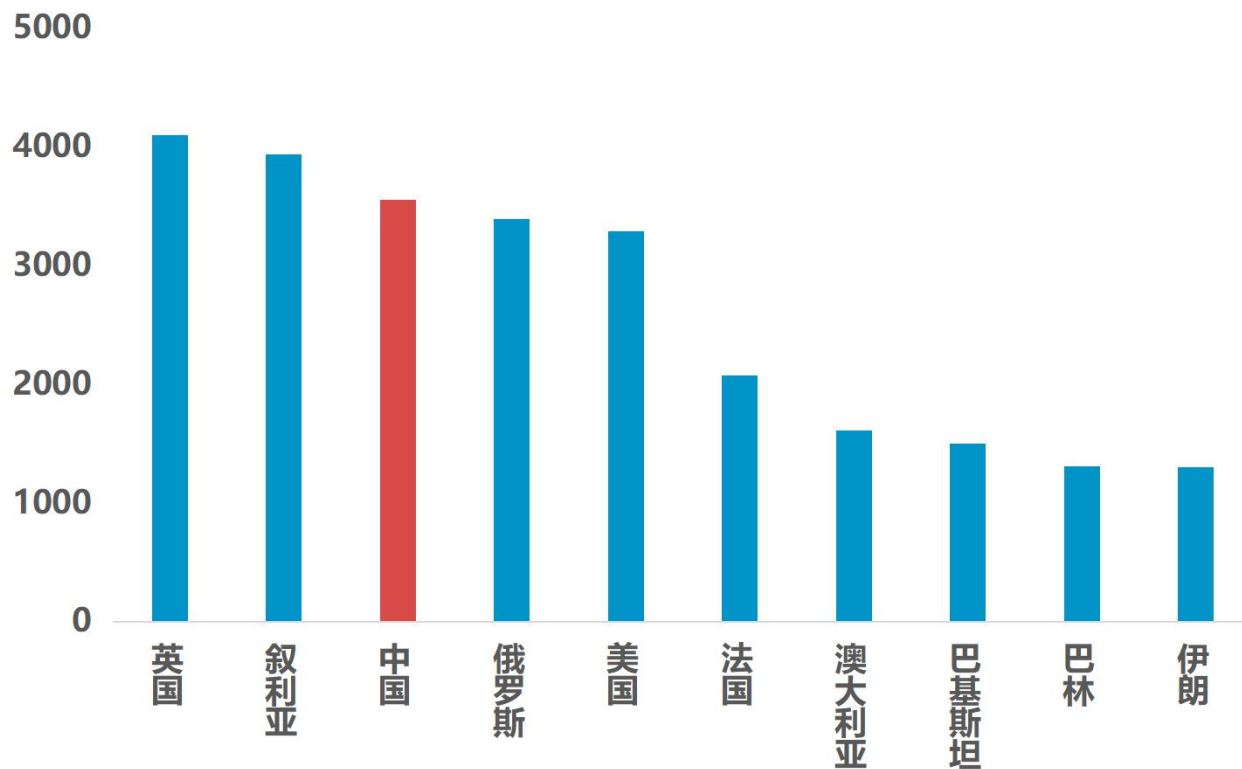
• 搜索189个国家关键词，获得137703条数据；



• 剔除本国媒体对自己国家的发文数，对剩余文本进行分析。

- ◆ 由于**双面间谍、退欧事件**，英国成为“一带一路”沿线国家媒体机构最为关注的国家；
- ◆ 叙利亚边境争端不断、习金会、中美贸易战，使得叙利亚与中国的关注度亦较高。

### 不同国家在“一带一路”沿线国家媒体机构中关注度TOP10

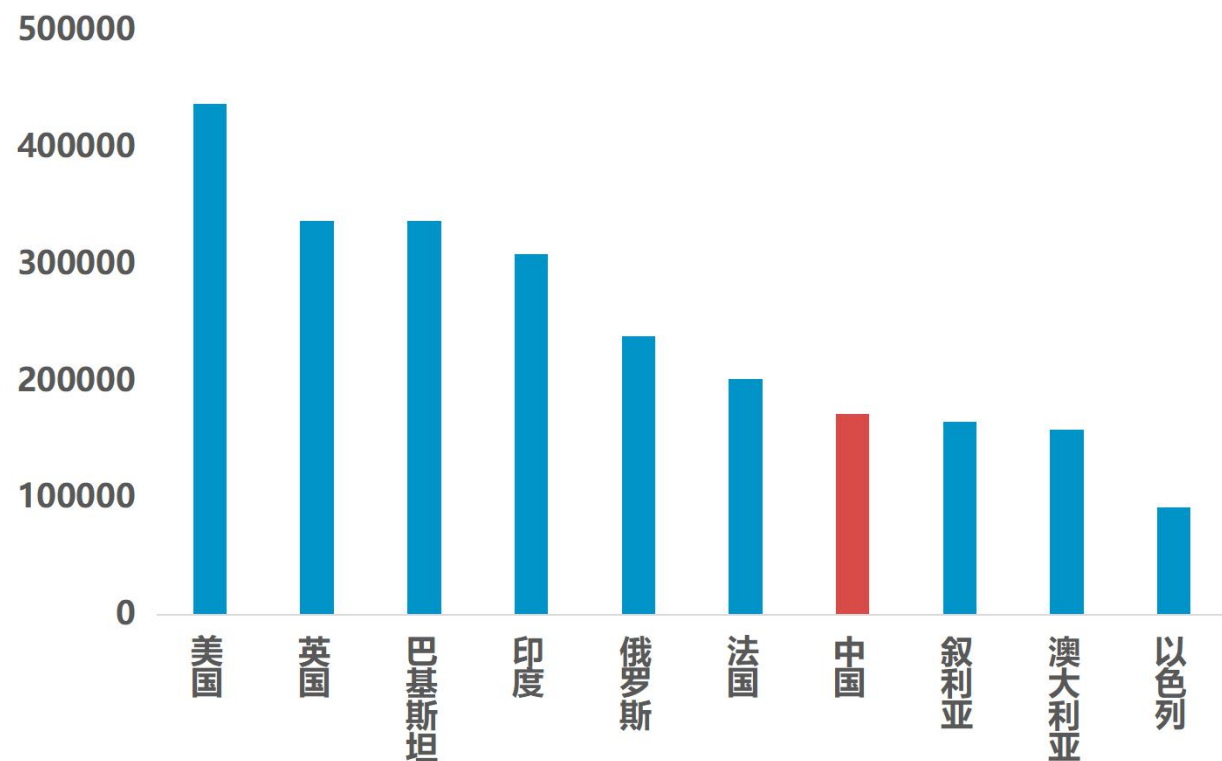


### 英国关注度TOP5事件

排名	事件	关注度	占比
1	双面间谍在英中毒事件	459	11.2%
2	英国退欧倒计时一年	210	5.1%
3	特朗普取消英国之行	152	3.7%
4	英法德提议欧盟对伊施加新制裁	79	1.9%
5	科学家霍金去世	50	1.2%

- ◆ 中美贸易战中**特朗普签署备忘录拟对华输美产品征收关税**、建立美国-墨西哥边境墙，使得美国在“一带一路”沿线国家媒体机构中传播度最高。

### 不同国家在“一带一路”沿线国家媒体机构中传播度TOP10



### 美国传播度TOP5事件

排名	事件	传播度	占比
1	中美贸易战	32871	7.5%
2	美国墨西哥边境墙	27311	6.3%
3	美国反暴力倡议	24540	5.6%
4	美国圣帕特里克节游行	23584	5.4%
5	2018年美国植物园兰花展	9850	2.3%

◆ “一带一路” 沿线国家媒体对中国文化的关注度不及时政内容，但诸如**中国特色美食**、**春节**等内容传播度靠前；

### 中国关注度TOP5事件

排名	事件	关注度	占比
1	中美贸易战	315	8.9%
2	中朝领导人会晤	120	3.4%
3	中国春节	116	3.3%
4	中国与柬埔寨建立人民币贸易关系	104	2.9%
5	中国全国两会	36	0.1%

### 中国传播度TOP5事件

排名	事件	传播度	占比
1	印度美食节目《ChefsLineOnCafé》介绍中国饺子	32564	19.0%
2	中美贸易战	18486	10.8%
3	中国春节	17862	10.4%
4	中朝领导人会晤	13722	8.0%
5	南昌昌北机场屋顶在大风中倒塌	8177	4.8%

# 智慧决策咨询 · 智能数据挖掘



电话：010-57471896

网址：[www.tsingyanresearch.com](http://www.tsingyanresearch.com)

微博：清研咨询

地址：北京市海淀区中关村东路18号1号楼11层 C-1205-07

北京市海淀区北三环中路44号文教产业园 C-509