

让梦想从 有钱花开始

新蓝领教育消费行为
调查报告首发仪式



2017年新蓝领教育消费行为调查



赶集网

在我们的日常生活中：

我们身边有没有.....

聊得来的美发师

关系不错的健身教练

打过交道的房产经纪人

.....



您是否知道.....

他们来自哪儿？

他们多大年纪？

他们一个月赚多少？

他们为什么干这行？

.....

2017年新蓝领教育 消费行为调查

目 录

研究背景

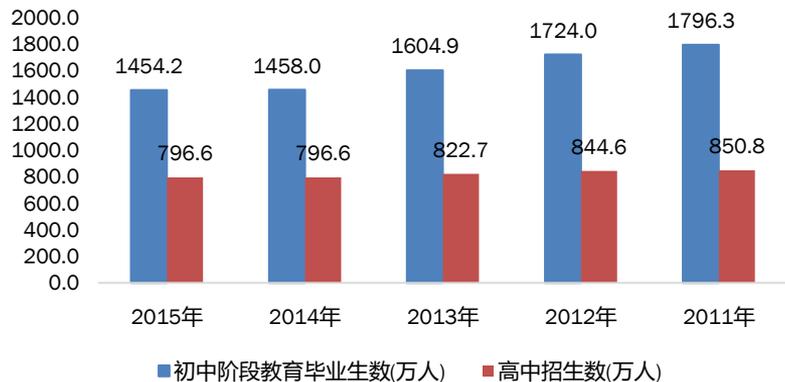
新蓝领的特征与需求

教育需求与现实痛点

教育分期：满足教育需求的有效方式

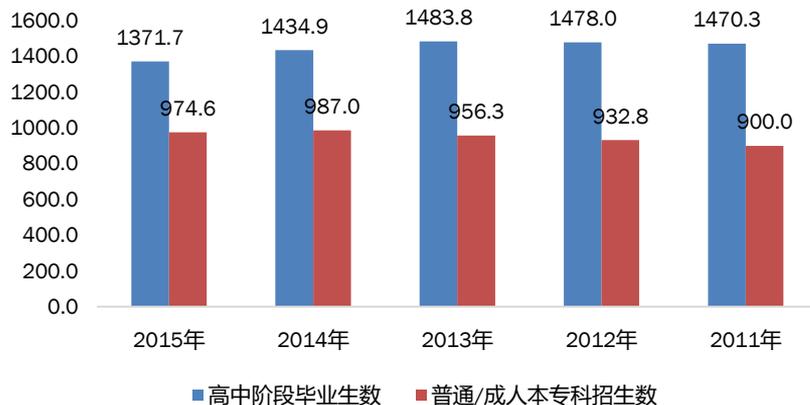
青春与情怀：当新蓝领遇上教育分期

问题一：每年初/高中毕业生人数与高中/大学阶段招生人数之间缺口总计超过一千万，大量青少年如何寻求个人发展？



图：2011-2015年我国初中阶段毕业生数量及高中阶段招生情况（单位：万人）

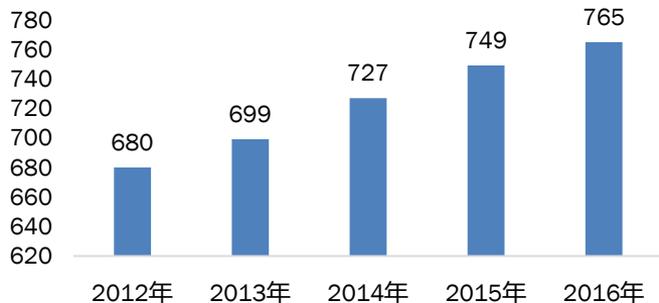
数据来源：国家统计局



图：2011-2015年我国高中阶段毕业生数量及普通/成人本专科招生情况（单位：万人）

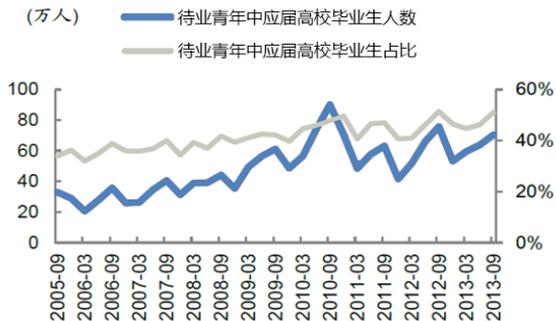
数据来源：国家统计局

问题二：普通高校毕业生人数持续上升，但待业青年中应届高校毕业生人数占比却高达40%，他们怎么办？



图：近五年我国高校毕业生人数（单位：万人）

数据来源：国家统计局



图：待业青年中应届高校毕业生情况

数据来源：中国人力资源市场信息监测中心 中金公司

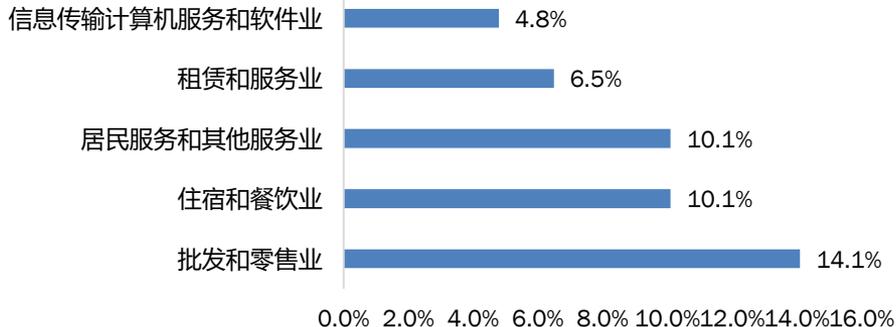
大学生在象牙塔里学到什么？

- 2016年1月1日，微博上一篇文章内容为“对于很多大学毕业生，他们的生活正是被卡得上不下，几年的大学生活没有留给他们各种证书，各种offer，简历上长长的实习经历，或者是国外名校的研究生录取通知书，四年之后，除了一本毕业证书，他们一无所有”的文章引起广泛关注，并于2016年10月28日达到全国信息量最高峰，引发一场关于大学生在象牙塔里到底学到什么的互联网大讨论。

互联网在线
大讨论

问题三：技能型人才市场需求逐年递增，但招工难、用工荒现象却频频出现

- 人社部发布的2016年三季度部分城市公共就业服务机构市场供求数据显示，企业在批发和零售业、居民服务和其他服务业的用工需求均处于较高位
- 54.3%的市场用人需求对劳动者的技术等级或专业技术职称有明确要求。其中，高级工程师、高级技师、高级技能岗位空缺与求职人数的比率较大，分别为2.45倍、2.11倍、2倍，供需矛盾十分突出，高级技工缺口远超400万



图：2016年第三季度企业用人需求

数据来源：人社部

浙江部分企业招工难依然存在 缺工以普通技工为主

2017年8月12日

部分企业“招工难”依然存在。二季度，浙江省有61.4%的受调查企业表示存在“招工难”问题。在认为“招工难”的企业中，认为“求职者对薪酬期望过高”的占40.7%，认为“符合岗位要求的应聘者减少”的占37.8%。薪酬、岗位等结构性矛盾成为近年来招工难问题的主因。

浙江省统计局的报告说，在二季度的调查企业中，反映缺普通技工的企业占所有缺工企业的32.7%，缺科研人员的企业占9.1%，缺高级技工的企业占14.7%，缺经营管理人员的企业占16.1%。普通技工缺口仍然最大，需求依然旺盛。

清研智库在全国范围内，针对以新蓝领为代表的新生代一族开展问卷调查，历时半个月，共收集3219份14-37岁调查样本，深度调研其在职业教育领域的行为状况和基本需求

31个省市

调查范围

全国31个省/自治区/直辖市
调查对象覆盖80、90、00后

3219份问卷

回收数据

共回收有效问卷3219份
其中新蓝领1572份

13次深度访谈

深度访谈

新华教育、诺韦耐德3位负责人
10位新蓝领

• 新蓝领（从业中）：工作在一二线城市，工作领域在本次调查新蓝领职业范畴内的受访对象



• 新蓝领（未就业）：当前生活在一二线城市，在读以及毕业求职者中职业期望符合新蓝领职业范畴



• 其他对象：基本属性不属于新蓝领定义的受访者，用于比较分析



目标对象：工作学习生活在一二线城市，从事职业或职业期望在本次调查的新蓝领职业范畴内的14-37岁青少年

新蓝领的特征与需求

01 新蓝领是谁？

02 新蓝领需要什么？

出现这样一个群体，与传统蓝领相比，从事的行业逐步向服务专业转移，更倾向于体力与脑力相结合的劳动方式，技术能力日益提高，收入和学历水平较传统蓝领均有所提升，这个群体被称为“新蓝领”

传统蓝领

主要分布在制造业、建筑业较为发达的地区

主要从事技术型含量低的重复性体力劳动和办公室工作

以制造业、建筑业为主，包括流水线工人、建筑工人、仓库管理员等

- 对于传统蓝领的定义中，该群体多处于中低收入水平
- 3000元以下月收入的人数居多

- 以高中及以下学历为主
- 近五成蓝领具有高中、中专或技校学历

区位分布

劳动方式

职业分布

收入水平

学历水平

新蓝领

主要分布在一、二线城市

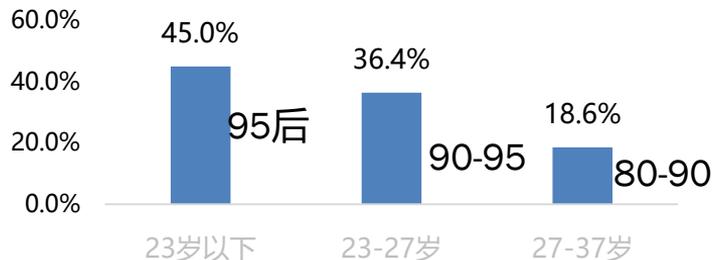
从低技术含量的体力劳动向从事技术含量相对较高的体力和脑力相结合的劳动方式转移

从制造业向服务业转移，出现大量新兴职业，如IT员（蓝领码农）、健身教练、月嫂等

- 收入水平有所提升，月薪在3-5k的比例达到33.0%，月薪高于5k的占比36.8%
- 部分职业迈入中等以上收入行列，如IT程序员、健身教练、月嫂等

- 含金量逐步提高，大专及以上学历36.0%
- 初中及以下低学历比重降低至12.3%

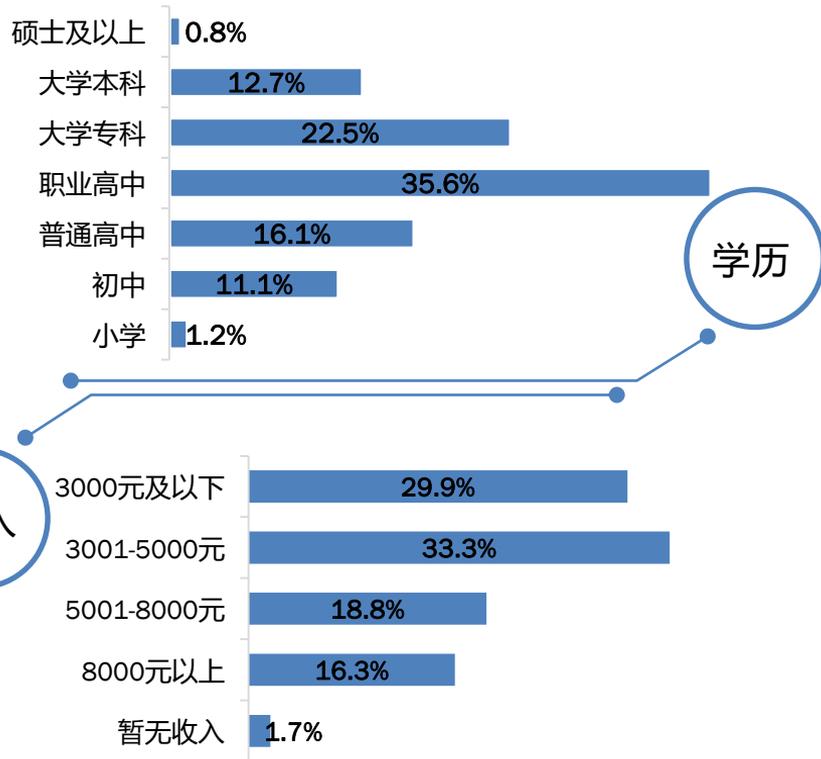
新蓝领关键词：95后、生活在一二线城市、收入还不错、有一定学历、更喜欢服务行业、有职业技能



图：新蓝领年龄分布

表：受访新蓝领（从业者）的主要职业分布

职业	新蓝领职业分布	职业	新蓝领职业分布
行政/后勤人员/人事专员等	17.1%	美甲师/美容美发师/化妆师	3.4%
营业员/销售员/卖场店长	14.4%	保安/保洁员/仓库管理员	2.8%
软件工程师/网络工程师/网页设计师（初级）	12.3%	健身教练	2.7%
会计/审计/出纳	7.9%	厨师/西点师	2.6%
服务员/客服/领班/收银员	7.8%	排版/出版/印刷	2.5%
工程机械师	6.9%	快递员/送货员	2.2%
焊接技师	5.1%	汽车维修技工	1.5%
数控技师	5.1%	按摩技师	1.3%
房产经纪人/保险经纪人	4.6%		



新蓝领含金量节节攀升：一线城市，高端健身俱乐部私教月收入2-5万，房产经纪人月薪可达2万，美容美发师月薪可过万，中西餐烹饪师等月收入逼近万元

表：一线城市主要蓝领职业工资情况（2016年）

月薪过万

- 健身教练平均工资过万
- 房地产经纪人、美容美发师等行业最高月工资步入万元行列

月薪近万

- 中餐烹饪师、数控程序员、西餐烹饪师的最月高工资收入已接近万元

行业高薪

- 美容美发师月收入超6000元
- 房地产销售、电气工程等行业从业人员月收入约5000元

收入差距

- 不同行业间的收入差距也颇为明显，保洁员、保安等行业月收入不足3000元

行业	高位数	平均数
健身教练	52456	10986
计算机与应用工程技术人员	28865	6848
房地产经纪人	22907	4963
电气工程技术人员	15340	4978
美容美发人员	14650	6329
出纳	11647	4007
中餐烹饪师	9752	3362
数控程序员	9365	4548
西餐烹饪师	9117	3414
行政办公人员	8992	4007
营业人员	8595	3135
保洁员	7680	2751
安全保卫和消防人员	7170	2812
仓储人员	7124	3081
餐厅服务员、厨工	6739	2563
收银员	6529	3500
保健按摩师	5684	2457

作为新时期的新生代一族，不同的他们有共同的“四个梦想”——体面的生活、安定的住所、社会的认可以及未来发展的可持续

一份好收入

足以支撑起
在一二线城市
过上小康生活的收入

一种认可

一种可以被
周边同事客户
家乡亲朋的认可和尊重



一套房子

一套属于自己的
在工作压力之余
可避风修整的稳定住所

一个发展方向

一个看得见的未来
可预见的发展方向
可实现的职业规划

梦想如何照进现实？个人能力提升是实现梦想的基石，提升能力关键还要靠教育，新蓝领参与职业教育的意愿高达86.5%



图：受访者参加职业教育培训的意愿

- 78.6%的新蓝领周边亲朋、同事参与教育培训的积极性很高，外部环境的影响在一定程度上提升了新蓝领对教育的正向认知
- 为寻求发展，87.0%的新蓝领参加了教育培训，以提升个人职业技能，教育成为他们改变人生的重要途径

我就是个4S店的刷车工，工作就是用高压水枪刷车，最多的时候每天要刷700多辆。其实我想搞汽修，不忙的时候就跑去看他们修车，多少知道点儿。我打算攒上一年钱，就去学个专业汽修，毕竟有手艺才不会饿肚子，不能一辈子都当个刷车工吧

—小泉 刷车工 工作半年

教育需求与现实痛点

01 教育需求：职业教育成新宠

02 新蓝领：参加职业教育，难在哪儿？

教育需求：技术型人才市场需求逐年递增，但专业人才供给不足，催生职业教育市场快速发展

- 随着社会的日新月异，国内劳动力市场对技术型劳动力的需求日益提升

市场需求



- 高校输出人才无法与市场需求充分对接
- 职校技校毕业生就业率连年向好，高技术蓝领薪资大幅提升。

人才供给

职业教育 ≈ 就业教育

职业教育

- 更多人，尤其是更多新蓝领希望通过职业培训提升自己的竞争力，进而催生大量职业培训需求
- 调查发现，36.2%的大学专科及以上学历青年毕业后参加职业教育

- 市场需求：**东莞市人力资源局副局长表示，过去，企业对人才的需求普工还占80%以上，2016年发生明显变化，技能型人才需求占到60%-70%
数据来源：媒体报道
- 人才供给：**用工单位更关注求职者的“技能”而非“学历”，有71%的企业认为“大学生在校期间学到的知识实用性不强”
数据来源：《2016-2017年度蓝领招聘市场白皮书》
- 人才供给：**2013届高职高专院校大学生毕业3年后平均月收入与其毕业时相比涨幅为81%
数据来源：《2017年中国大学生就业报告》
- 教育培训：**社会对技能型岗位需求量的激增，新蓝领对职业教育呈现刚性需求，预计2017年，我国职业技能培训市场规模约为2,100亿元，其中职业资质助考培训市场规模200亿元，职业技能培训（非IT）市场规模1,900亿元；覆盖人数将超过3,000万人
数据来源：百度金融

教育需求：缘起于涨技能、增机会、提收入的三项功效，新蓝领职业教育需求不断升温，职业教育助力新蓝领职场圆梦

参与培训

- 从业阶段：90.5%
- 未就业阶段：93.1%



参与技能培训

- 从业阶段：73.5%
- 未就业阶段：68.0%



图：新蓝领参与教育培训和技能培训的比例



增加就业机会 61.5%
提高职业技能 53.8%
提高收入 38.5%



提高职业技能 50.0%
增加就业机会 42.9%
提高收入 39.3%

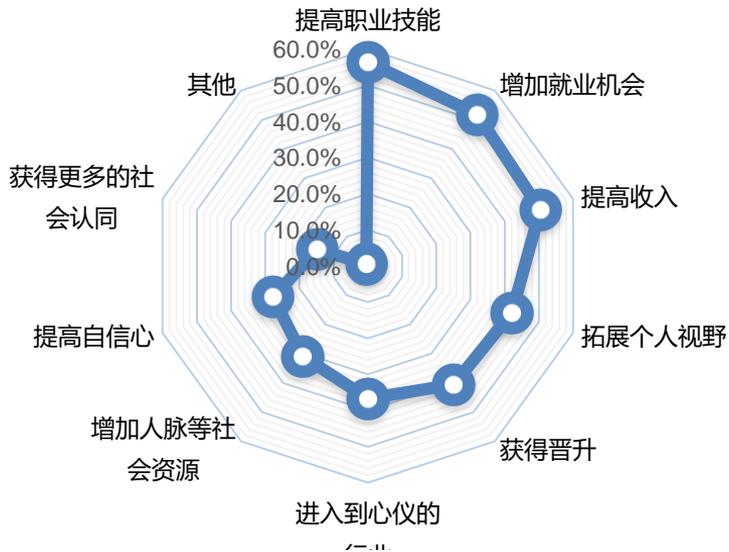


提高收入 66.7%
获得晋升 38.9%
增加就业机会 27.8%
提高职业技能 27.8%



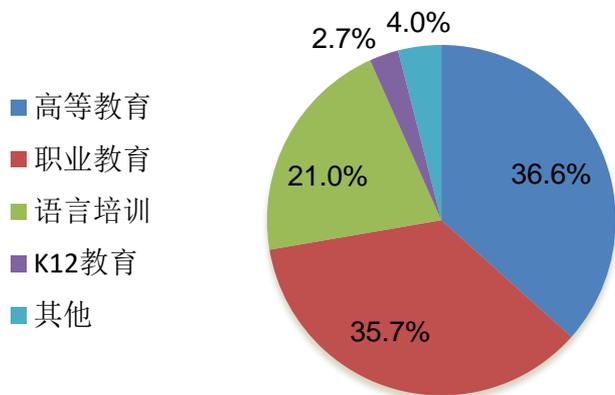
提高职业技能 58.8%
提高收入 53.8%
增加就业机会 49.0%

图：四类职业新蓝领参与技能培训后受到的影响

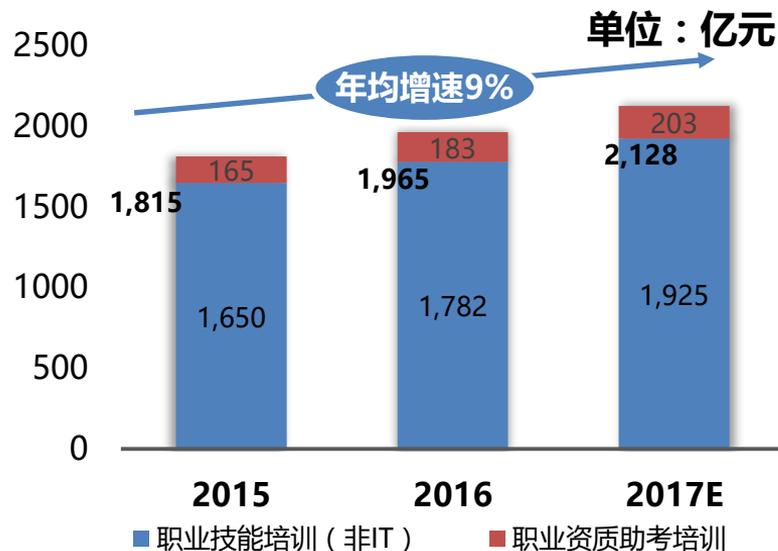


图：新蓝领选择职业教育培训的原因

职业教育：职业教育市场份额比肩高教市场，占比已超三成；其中职业技能教育培训占据绝对优势，市场规模年均增速超9%



图：2015年国内教育市场细分领域份额
数据来源：教育分期市场行业研究



图：2015-2017E我国职业技能培训市场规模
数据来源：百度金融

职业教育市场如火如荼，但新蓝领在求学路上却屡遇波折；深造路漫漫，“两座大山”阻挡了年轻追梦者的脚步



1

内因：没钱上学

- 新蓝领及其家庭支付培训费用的能力较弱

2

外因：难获支持

- 资源获得能力有限，新蓝领求学难获外部支持

没钱上学：家庭经济底子薄，培训费让人望洋兴叹；借遍亲戚朋友，七拼八凑只为上学；初入社会羽翼未丰，学费面前进退两难

学费

- 69.9%来自三四线城市和乡镇农村
- 46.6%学费靠父母资助
其中81.9%未就业者学费靠父母
- 57.7%倾向选择一次性付清学费
- 一年制烹饪课程学费2.2-2.5万元
- 受访者中因学费放弃学习的超过40%

渠道

我学的是UI设计，脱产班半年学费2万，性价比很高。但是工作两年没存下钱，斗争了半天，还是张口跟姐姐借了1万

—小柒 美术设计师 工作2年

一些家庭困难的孩子，通过各种渠道咨询学费，之后想办法找亲戚朋友借钱，但还是有一些凑不齐学费的，最终还是放弃了

—新华教育集团



收入

- 29.9%从业者月收入不足3000元
- 52.3%未就业者月收入不足1000元
其中22.3%未就业者暂无收入

支出

- 41.7%从业者月消费在2000元以内

积蓄

- 41.6%从业者月积蓄不足1000元
- 77.1%未就业者月积蓄不足500元

现在一个月工资5000，和闺蜜在海淀区合租一间次卧，一个月房租水电1300，交通通讯餐费1800上下，偶尔在外面吃饭购物得花个几百块，再赶上有朋友亲戚结婚生孩子的，月底几乎没几分钱结余

—小萍 文秘 工作3年

难获支持：找政策，客观条件不足与奖助学金失之交臂；找银行，个人征信和抵押担保成门槛

01 高等学校普通本专科高职院校
可获得：国家奖学金-8000元/人/学年、国家励志奖学金-5000元/人/学年、国家助学金、国家助学贷款等资金支持

02 中等职业学校
可获得：国家助学金1500元/人/学年（仅限经政府有关部门依法批准设立，实施全日制中等学历教育的各类职业学校）

03 其他职业学校
可获得：企业提供的奖学金（浮动奖励，无固定额度，奖励情况视录取批次学校募集的企业捐赠金额酌情分配）；学校勤工俭学助学金（仅部分学校为学员提供此项资助）

学 校

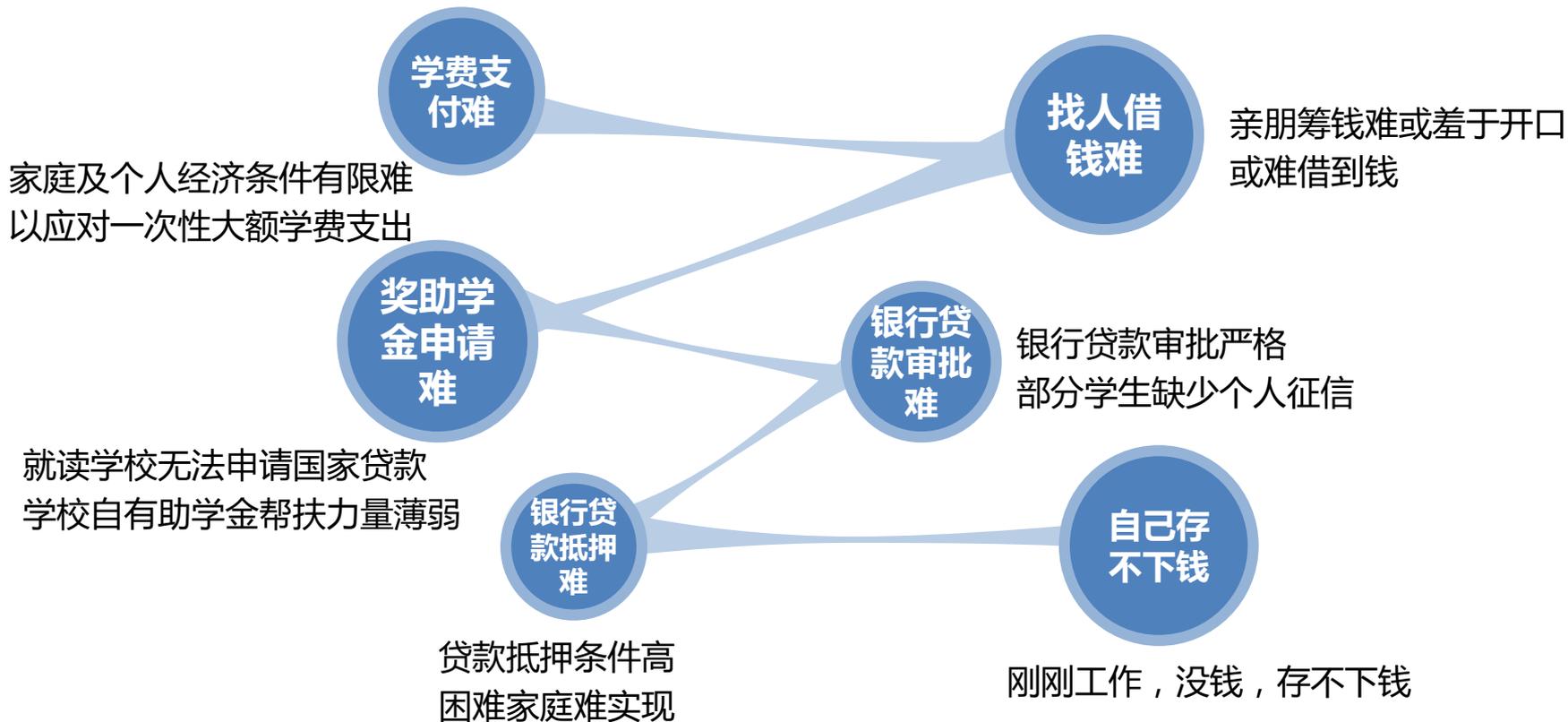
获取成本
新蓝领获取信贷资金来源成本高难度大

覆盖人群
教育分期风险高
用户征信体系严格
覆盖人群达标比例较低

抵押担保
抵押担保门槛高
困难家庭难以满足

银 行

新蓝领求学之路遍荆棘——

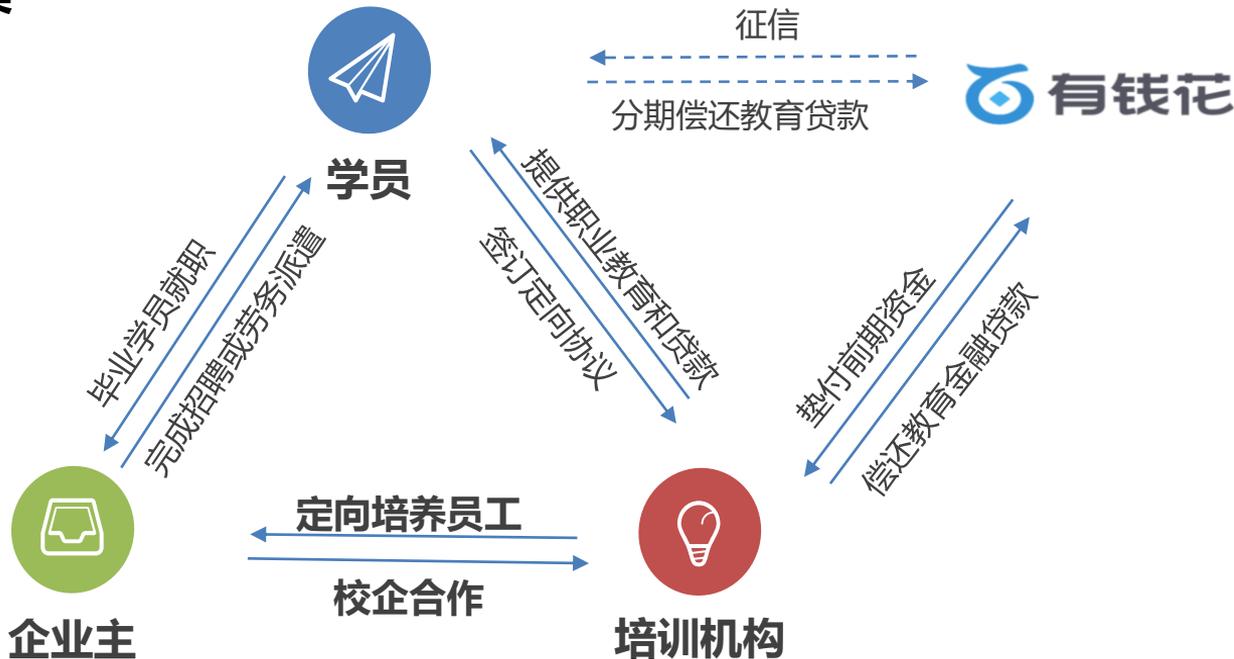


教育分期：满足教育需求的有效方式

01 教育分期是什么？

02 教育分期：满足教育需求的有效方式

教育分期：是互联网、教育与金融三大产业融合的产物，作为消费金融的一个细分品类，为教育消费人群提供学费等贷款服务，为梦想未来、默默打拼的新蓝领提供求学解决方案



图：教育分期的借贷模式

教育分期：2016年百度有钱花教育分期与国内超千家机构合作，为数十万新蓝领提供服务，业务覆盖全国95%以上省区，成为行业领跑者；尝试以百度有钱花教育分期为研究对象，分析教育分期对新蓝领职业教育的影响



图：百度有钱花教育分期目前市场份额

数据来源：百度金融

教育分期特点一：与传统教育贷款方式相比，依托于互联网发展起来的新型教育分期在审批效率、放款速度、利息水平、服务精准性等方面“焕然一新”

太麻烦

身份证复印件、收入证明、信用卡流水单、父母收入证明.....

排队办理，人工审批1-15天不等，放贷流程长

受理慢

收费高

分期手续费0.7%-1%每期，年化约有15%-24%

产品固化审核模式单一，更新迭代速度慢，灵活满足用户需求意识弱

模式单

传统金融机构信贷

PK

APP全程无纸化操作

简

最快秒级批复

快

手续费零起步，利率低

惠

以客户体验主导产品升级

活

教育分期

教育分期特点二：普惠金融，覆盖新蓝领群体；新蓝领可以通过培训机构和APP/微博/微信等社交媒体，了解和使用教育分期

- 蚂蚁花呗、京东白条、百度有钱花位居品牌知晓度前三位
- 培训机构推荐58.3%
- 社交媒体（微博微信、APP等）50.6%

教育分期品牌认知

- 86.5%接受教育分期
- 新蓝领选择教育分期参考因素：贷款机构安全（74.4%）、贷款申请难度（59.0%）、贷款审批速度（55.9%）

教育分期接受度

- 消费观念：花明天的钱，办今天的事
- 43.8%从业新蓝领倾向于分期付款
- 42.3%未从业新蓝领会选择分期付款

支付方式接受度

- 服务的新蓝领中63.8%为高中及以下学历；24.7%收入在1000元以下，其中8%暂无收入；来自县城、乡镇农村的新蓝领占比达51%

教育分期覆盖范围

百度钱包现在不是有教育分期的业务么，通过APP登录，操作简单速度快。有时候也会去教育分期的贴吧看看，里面有很多交流，不管是正面的负面的，多少都能了解一些

——冬梅 配镜员 工作5年

学生报名的时候，我们会向他推荐各种支付方式，其中就包括教育分期。我们会告诉他们怎么申请，并会协助有意愿的学生办理申请，帮他们尽快拿到贷款，支付学费

——新华教育集团

今年的秋季招生，百度派专人到各大区报名现场进行专业答疑，帮助我们的学生解答贷款问题，这比我们的老师自己讲解更清晰、更专业

——新华教育集团

教育分期的功能：可针对性解决新蓝领在获取教育培训过程中没钱上学、难获支持的两大问题



内因：没钱上学

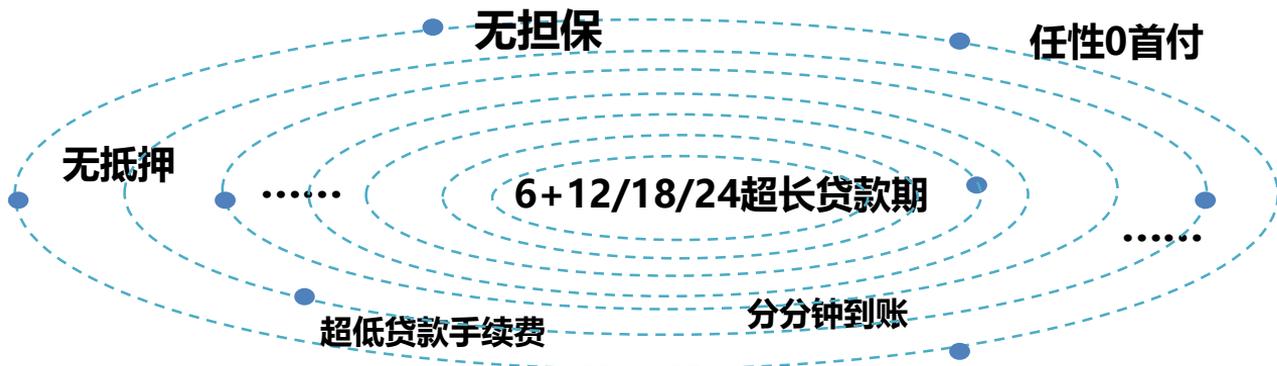
- 新蓝领及其家庭支付培训费用的能力较弱



外因：难获支持

- 资源获得能力有限，新蓝领求学难获外部支持

教育分期功能一：提供教育分期产品，满足新蓝领教育经费需求，助其圆梦职业技能提升



- 为18岁以上中国公民（港澳台除外，18岁以下由父母代为申请）提供教育分期
- 分期交学费，先上课后还款
- 提供多种形式还款服务，有3期、6期、12期、18期、24期等还款形式，也有前6期低还款后12期等额还款的形式，课程不同，分期方式不一致



教育分期

企业



新蓝领

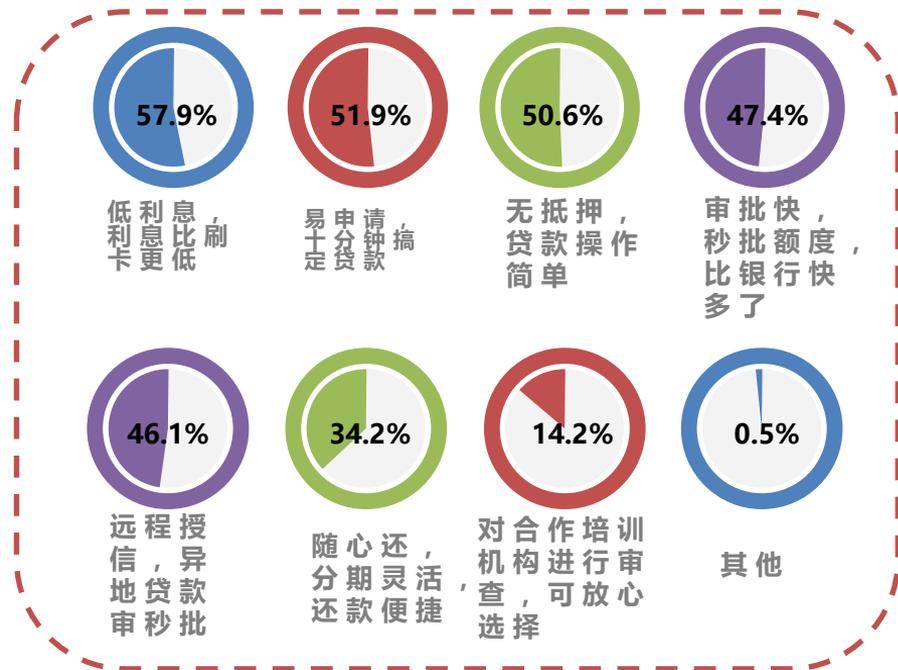
来我们学校培训的学生大多数是家境不太好的，他们愿意申请百度有钱花教育分期，正好解决了没钱的问题，也会向其他人推荐我们学校，帮助更多致力于从事健身行业的人获得发展……

——诺韦耐德

教育分期功能二：为新蓝领提供低利息、易申请、无抵押、审批快的教育分期服务，解决外部资源获取难题



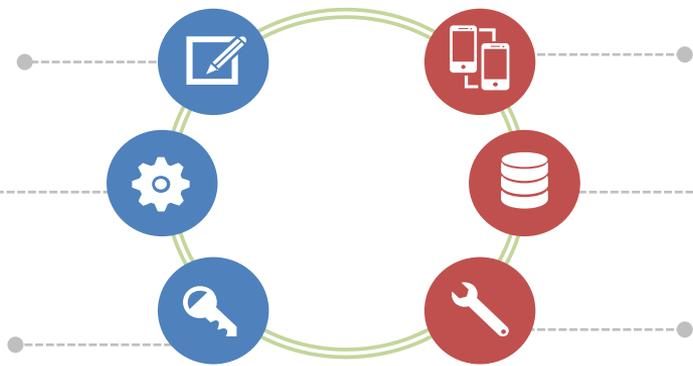
图：新蓝领对百度有钱花教育分期提供的服务满意情况



图：新蓝领认为百度有钱花教育分期好在哪儿

调研发现，教育分期服务获得较高用户粘性和推荐度；超9成受访者有较强使用意愿，同时愿意向他人推荐

1. 教育分期可有效解决培训费用问题(60.7%)
2. 百度的品牌可以信赖 (60.4%)
3. 信贷产品性价比高，值得选择(58.9%)

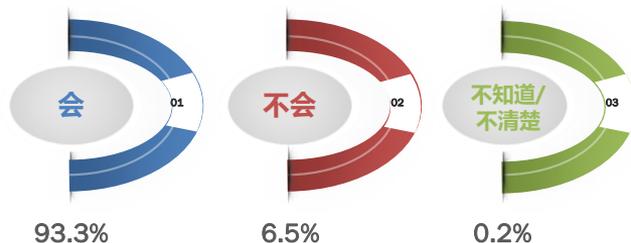


4. 市场同类产品中，百度有钱花最具优势(44.6%)
5. 对已有使用体验很满意，会继续使用(23.9%)
6. 其他 (0.6%)

图：新蓝领继续使用教育分期的原因



图：新蓝领在此选择教育分期的比例

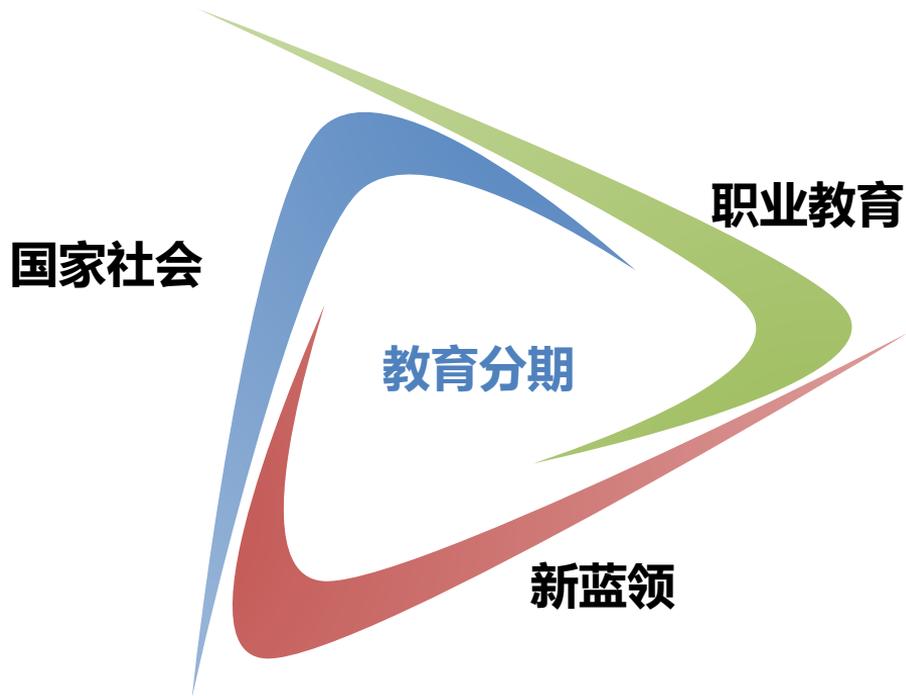


图：新蓝领向亲朋同事推荐教育分期的比例

青春与情怀： 当新蓝领遇上教育分期

- 01 “新新碰撞”带来的群体影响
- 02 “教育情怀”塑造的社会价值

教育分期是时代发展的产物，影响到新蓝领群体和社会发展；当新蓝领遇上教育分期，教育分期在职业教育领域产生的个人价值和社会价值逐步彰显



新新碰撞：教育分期牵手新蓝领，打通技能提升第一环节，助力新蓝领提高就业技能，增加就业机会，提高个人收入



- 教育分期为希望通过教育培训进行自我提升，但现阶段缺乏学费一次性支付能力的新蓝领提供了资金获取渠道，为其打通了技能提升的第一环节



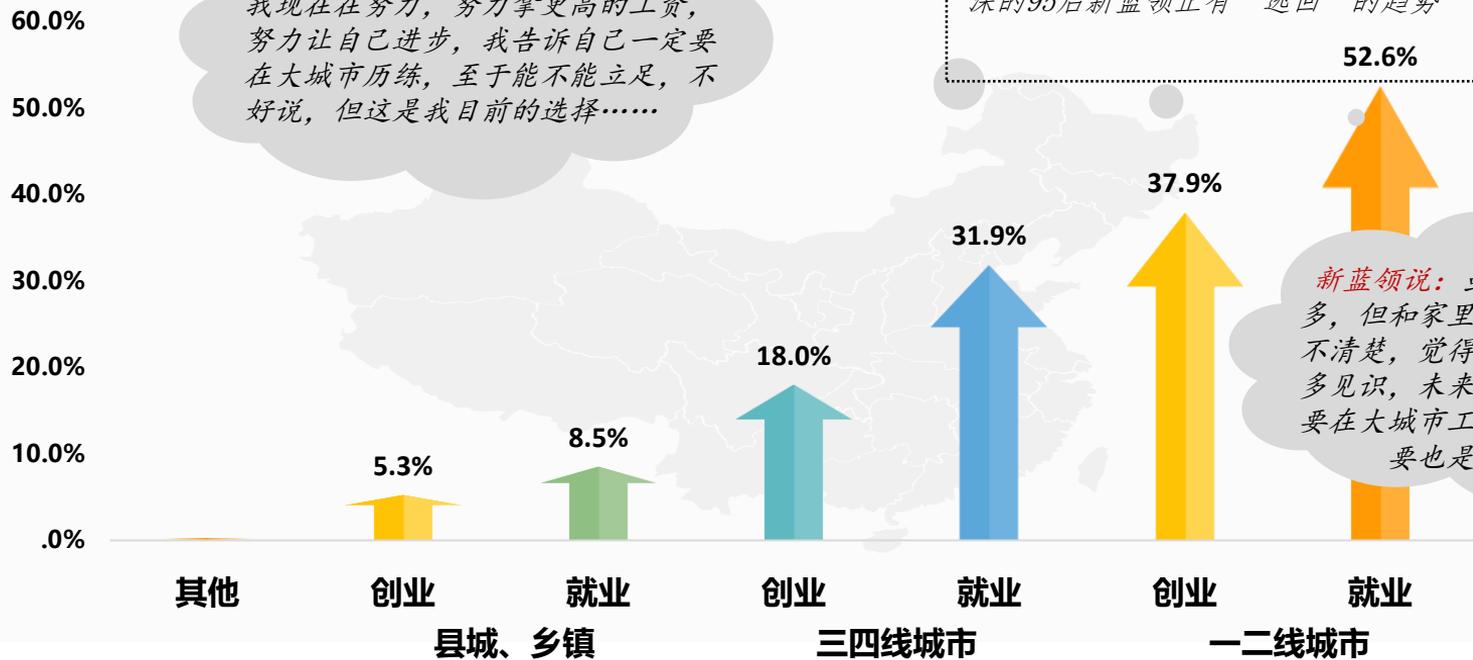
图：参加职业教育后对新蓝领产生的影响

留下还是离开？教育分期帮助新蓝领书写了关于未来的N种可能，让新蓝领拥有职业技能，获得更多的职业发展机会

新蓝领说：对于未来我没有答案，但我现在在努力，努力拿更高的工资，努力让自己进步，我告诉自己一定要在大城市历练，至于能不能立足，不好说，但这是我目前的选择……

一线城市2016年12月年末的求职量比2016年1月年初出现了明显增长，其中深圳涨幅为26%，曾经“逃离”北上广深的95后新蓝领正有“逃回”的趋势

——赶集网



新蓝领说：虽然在大城市挣得不多，但和家里的感觉不一样，也说不清楚，觉得年轻人应该多闯闯，多见识，未来可能回老家，但现在要在大城市工作，一方面攒钱，主要也是边走边看……

教育情怀：教育分期企业利用自身优势，为新蓝领提供金融服务和针对性帮扶，帮助其获取知识和技能，用以改变命运，真正实现教育分期的社会价值

提供入学贷款

我们在新华教育的贷款比例从0一直增长到百分之十几，在很多校区，这个比例已经超过30%，也就是一个班里有30%的学生是通过百度金融的支持获得教育服务的

—百度高级副总裁 朱光

搭建就业平台提供就业机会

希望百度利用自身资源和品牌优势，与教育机构联手，为新蓝领搭建更加丰富的就业平台，让我们的学生有更多的就业机会，真正体现教育分期服务教育的公益性

—新华教育集团



建立奖励机制组织金融教育培训

- 设立奖学金、励志奖励等金融扶助 77.3%
- 组织开展教育科普宣传、展览活动 62.5%
- 开展公益性金融理财知识教育活动 46.1%

上文数据：新蓝领对教育分期公益服务的需求

很多网民是那些没考上大学，在搜索很多的职业教育（比如说厨师学校、汽车修理学校等等），希望通过一技之长，将来能够改变自己的生活 and 命运。但是，很多人看到了学费很贵，他就放弃了继续学习的道路，因为现在职业教育成本其实挺高。我们想做一个金融业务，能够帮助这些学生，让他们能够有资金把学习过程完成，从而有不一样的未来

—百度高级副总裁 朱光

普惠金融：倡导社会责任，提高金融服务的普惠性，为新蓝领提供平等的金融服务，帮助其获得公平的教育和发展机会

普惠金融：为所有层面的人口提供合适的金融产品和服务

普惠金融的目标是在健全的政策、法律和监管框架下，建立一整套金融机构体系，共同为所有层面的人口提供合适的金融产品和服务

联合国“建设普惠金融体系”蓝皮书

普惠金融

教育分期

教育分期：让新蓝领有资金完成学业，从而有不一样的未来

相比传统金融，互联网+金融在实现普惠金融理想中更具科技优势，借助科技力量，服务更多新蓝领群体，帮助他们解决发展过程中的金融需求，助力个人成长



数百万人的命运因普惠金融而改变

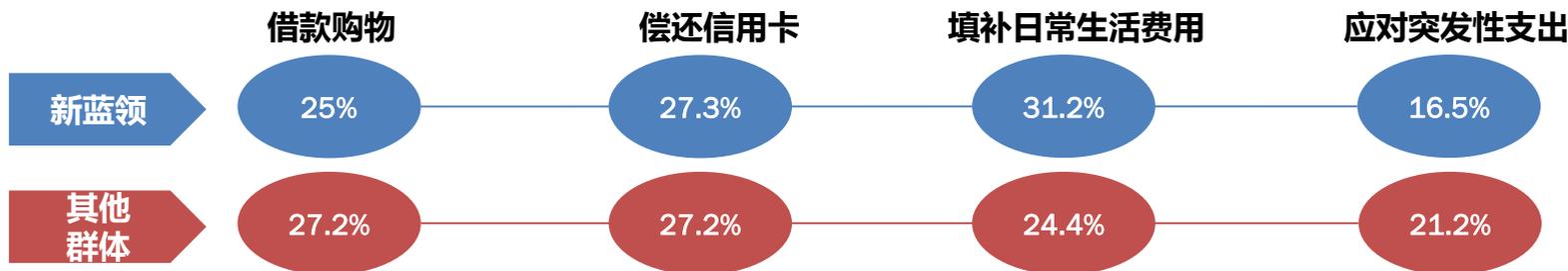
- 自百度金融成立以来的一年半时间里，百度有钱花累计服务大专以上学历以下用户超130万人。其中，已为超32万大专以上学历以下用户发放学贷近50亿元

数据来源：百度金融

此外，新蓝领还需要什么？



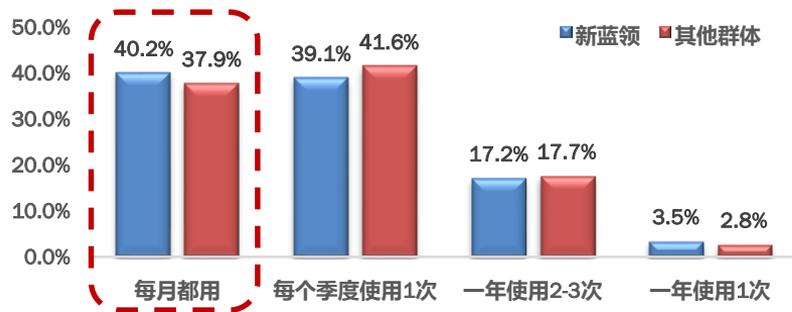
借现金：有效解决新蓝领的多种资金需求，已在新蓝领中广泛推广



图：新蓝领使用借现金的用途

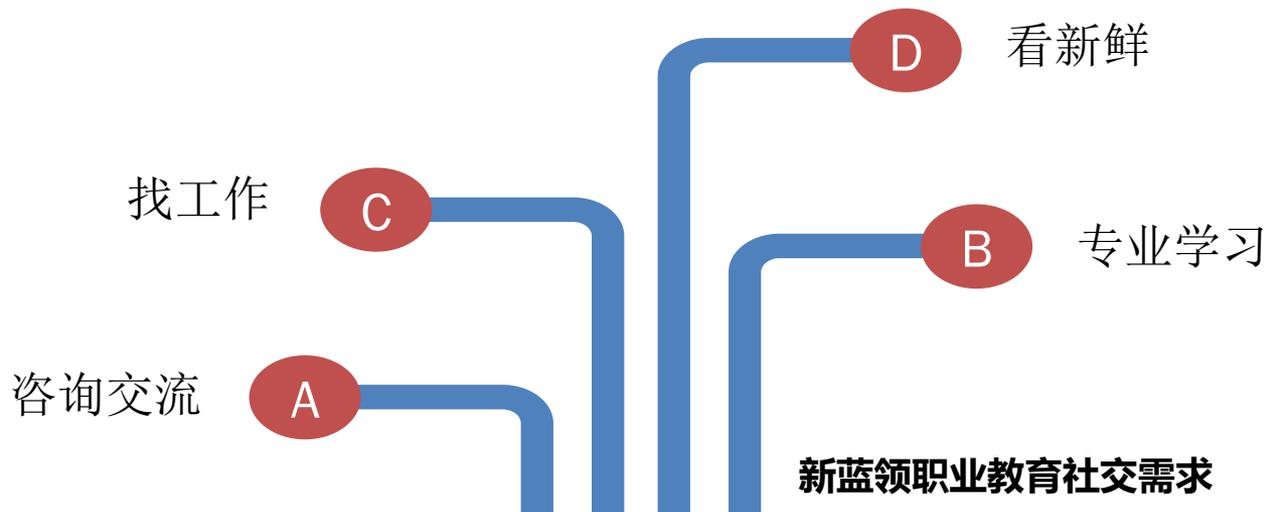


图：使用借现金的群体差异分布



图：网上借现金主要目的群体差异分布

度学金：有效解决新蓝领学习、求职的信息及交流需求，构建职业教育学习社区



“度学金”提供日常生活交流、专业问题解答等服务；借助打卡功能定时提醒并督促新蓝领按计划完成学习任务；可为新蓝领提供求职干货、快速搜索搜索、简历投递，并根据他们的喜好推送话题内容

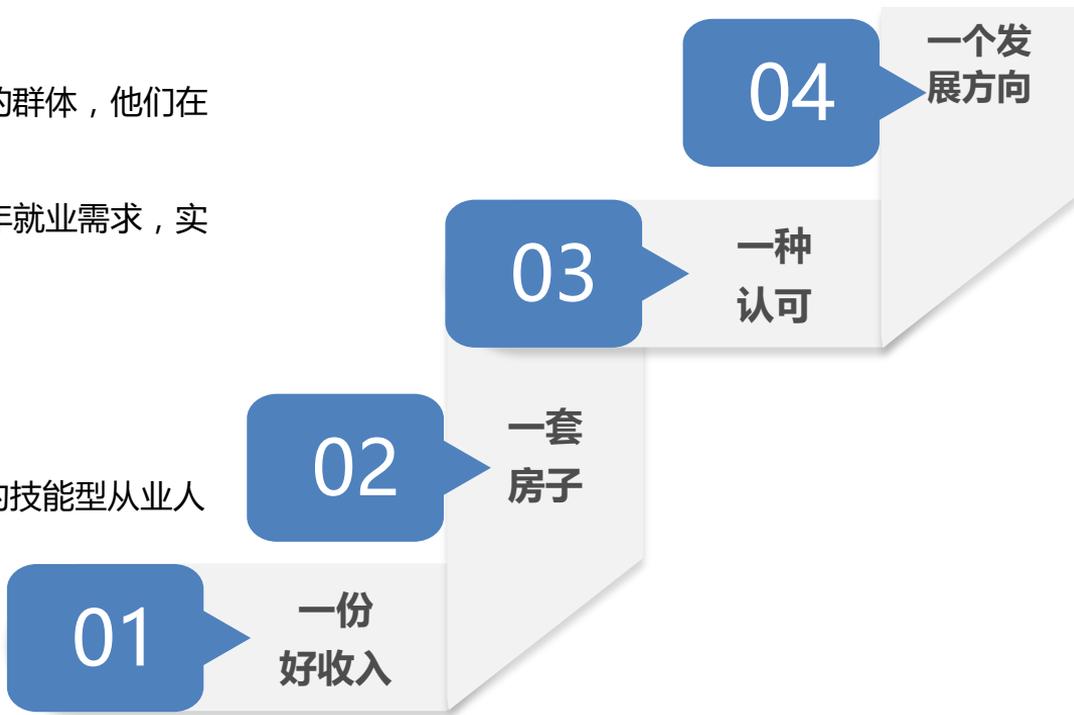
结语：有这样一群群体，有这样一种需求，有这种一种方式，碰撞出无数的可能性；当青春遇到情怀，用情怀促教育落地，用教育助力新蓝领实现梦想

群 体

- 新蓝领是与传统蓝领不同的，含金量相对更高的群体，他们在职业教育领域的需求更为迫切
- 教育分期是满足新蓝领以及更多无业、失业青年就业需求，实现其职业发展目标的主要途径
- 教育分期为新蓝领提供更多的发展可能

社 会

- 教育分期是满足社会需求，为社会提供相对成熟的技能型从业人才的有效途径
- 教育分期携手职业教育，用情怀满足被忽视群体的教育需求，为未来社会发展培育量技能型人才，积蓄发展能量



清研智库 · 智慧决策咨询 智能数据挖掘



全国统一客服电话：010-8252-5498

网址：www.netranking.cn

官方微博：清研咨询

官方微信：扫描二维码关注清研微信

地址：北京市朝阳区大屯里金泉时代广场1单元2716-2719